

ESTUDIO:
LA POBLACIÓN DE LANZAROTE
ANTE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(Febrero / 2008)

SÍNTESIS DE PRINCIPALES RESULTADOS



CABILDO DE LANZAROTE

C/ María de Molina 32, 6º B
Tel.: 915 634 365
Fax: 915 627 440
28006 - MADRID

I N S T I T U T O
PERFILES
C A N A R I A S
MERCADOTECNIA • SOCIOLOGIA • OPINION PUBLICA

C/ Luis Doreste Silva 77, 4º A
Tel.: 928 241 651
Fax: 928 243 009
35004 - LAS PALMAS DE G.C

FICHA TÉCNICA (I)

Principales singularidades técnico-metodológicas del estudio llevado a cabo

- **UNIVERSO:** Totalidad de los **individuos** -hombres y mujeres- de **14 ó más años**, residentes en **Lanzarote**. Al citado universo pertenecían, el 1 de Enero de 2007, **111.619 personas**¹.
- **MUESTRA:** Han sido encuestadas **1.500 personas** pertenecientes al universo antes definido, **distribuidas municipalmente** como a continuación se indica:

- Arrecife	600	- Yaiza	120
- Tías	204	- Haría	96
- Teguiise	192	- Tinajo	96
- San Bartolomé	192		

Como puede observarse para la **afijación de la muestra a nivel municipal ha sido aplicado un criterio de proporcionalidad**; por lo que al **tabular los datos insulares** ha sido preciso realizar un **reequilibrado de la muestra**, de tal forma que **cada municipio intervenga con el “peso” que realmente le corresponde** en función de su **contenido poblacional**.

Continúa...

¹Fuente: INE – Padrón de habitantes

FICHA TÉCNICA (II)

Principales singularidades técnico-metodológicas del estudio llevado a cabo

...continuación

- **ERROR MUESTRAL:** Este diseño muestral posibilita la obtención de datos con un **error máximo**, para **datos insulares**, del **±2,6%**, con un **intervalo de confianza del 95,5%**, y en la hipótesis más desfavorable, **P=Q=50**.
- **SELECCIÓN DE LA UNIDAD MUESTRAL:** La unidad muestral última -el **individuo encuestado**- ha sido seleccionada mediante la aplicación de **criterios estrictamente aleatorios**; aunque para evitar sesgos y desviaciones en la estructura de la muestra también fue aplicado un **sistema corrector, mediante cuotas prestablecidas**, para las variables **sexo y edad**.
- **CUESTIONARIO:** El cuestionario utilizado ha sido de **tipo estructurado**, conteniendo las preguntas suficientes y necesarias para cubrir los objetivos propuestos.
- **TRABAJO DE CAMPO:** La **recogida de información** fue realizada, **mediante ENTREVISTA PERSONAL aplicada en el HOGAR**, entre el **13 y el 19 de Diciembre de 2.007**. En dicho proceso han participado un total de **27 encuestadores, 4 supervisores y 1 coordinador**; todos ellos desplazados específicamente a Lanzarote desde nuestra central de campo con sede en Las Palmas de Gran Canaria.
- **TRATAMIENTOS INFORMÁTICOS:** La **grabación y tabulación** de los datos fue realizada en un **centro de cálculo especializado en el tratamiento de encuestas (ODEC)**.

OBSERVACIÓN DE INTERÉS

El Estudio sobre **LA POBLACIÓN DE LANZAROTE ANTE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** es un estudio **anual**. El **diseño muestral es anual**, aunque tal diseño se divide posteriormente en dos partes de igual tamaño y composición; el ciclo muestral solo se contempla en **dos oleadas**, es decir, en **un año de investigación**. Es importante tener este hecho en cuenta a la hora de analizar los resultados, puesto que dependiendo del ámbito a que se refieran, puede haber en **una ola** concreta **estratos** o **segmentos de población** -y consecuentemente audiencia de soportes, sobre todo locales- **sobre o infrarepresentados**, que sólo **adquieren su verdadero valor de representación en el resultado anual**.

- BLOQUES TEMÁTICOS -

- **PRENSA DIARIA**
- **PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR**
- **REVISTAS INSULARES**
- **RADIO**
- **TELEVISIÓN**
 - **CADENAS DE COBERTURA NACIONAL**
 - **CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL**
- **INTERNET**
 - **PRENSA DIARIA**
 - **REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS**
 - **RADIO**
 - **PÁGINAS WEB DE LANZAROTE**

NOTA: Por imposición metodológica han sido excluidos los medios en idiomas distintos al español, dirigidos a segmentos poblacionales muy concretos; aunque se prevé acometer un estudio ad-hoc dedicado específicamente a este tipo de soportes

PRENSA DIARIA

PRENSA DIARIA (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ A continuación le voy a mostrar unos títulos de **prensa diaria**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo ha leído u ojeado por última vez cada uno de ellos**. Da lo mismo que haya sido en casa, fuera de casa, o que sea un nº atrasado.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “I”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada. No incluir en este apartado la lectura de prensa diaria en Internet.)

P.1 ¿Cuándo ha leído u ojeado por última vez un ejemplar de...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada uno de los títulos que se indican)

PRENSA DIARIA (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A						
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	Menos frecuencia	Nunca	
ABC.....	1 (30)	2	3	4	5	0	
Canarias 7	1 (31)	2	3	4	5	0	
Crónicas de Lanzarote*	1 (32)	2	3	4	5	0	
Diario de Avisos.....	1 (33)	2	3	4	5	0	
El Día	1 (34)	2	3	4	5	0	
El Mundo	1 (35)	2	3	4	5	0	
El País.....	1 (36)	2	3	4	5	0	
La Opinión de Tenerife.....	1 (37)	2	3	4	5	0	
La Provincia.....	1 (38)	2	3	4	5	0	
Otra (especificar): _____	(39)	1 (42)	2	3	4	5	0
_____	(40)	1 (43)	2	3	4	5	0
_____	(41)	1 (44)	2	3	4	5	0

* Se publica 5 días a la semana

PRENSA DIARIA (II)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN VALOR ABSOLUTO

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
DIARIA	37.000	23.300	13.800	13.300	18.800	4.900	18.300	11.600	7.100	28.100	8.900	17.100	20.000
SEMANAL	66.800	37.700	29.100	27.700	29.000	10.100	39.300	18.300	9.100	46.200	20.500	28.900	37.900
MENSUAL	78.300	43.400	34.900	32.800	33.900	11.600	46.900	20.300	11.200	53.800	24.600	34.300	44.000

EN PORCENTAJE (%)

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
DIARIA	33,2	40,1	25,7	28,8	43,1	22,6	24,7	46,1	58,3	41,7	20,2	36,0	31,1
SEMANAL	59,8	64,9	54,3	59,8	66,3	46,7	52,9	72,7	75,3	68,5	46,5	60,8	59,1
MENSUAL	70,2	74,8	65,1	70,9	77,5	53,7	63,1	80,6	92,2	79,7	55,7	72,3	68,6

Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un mayor detalle consultar tablas estadísticas

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

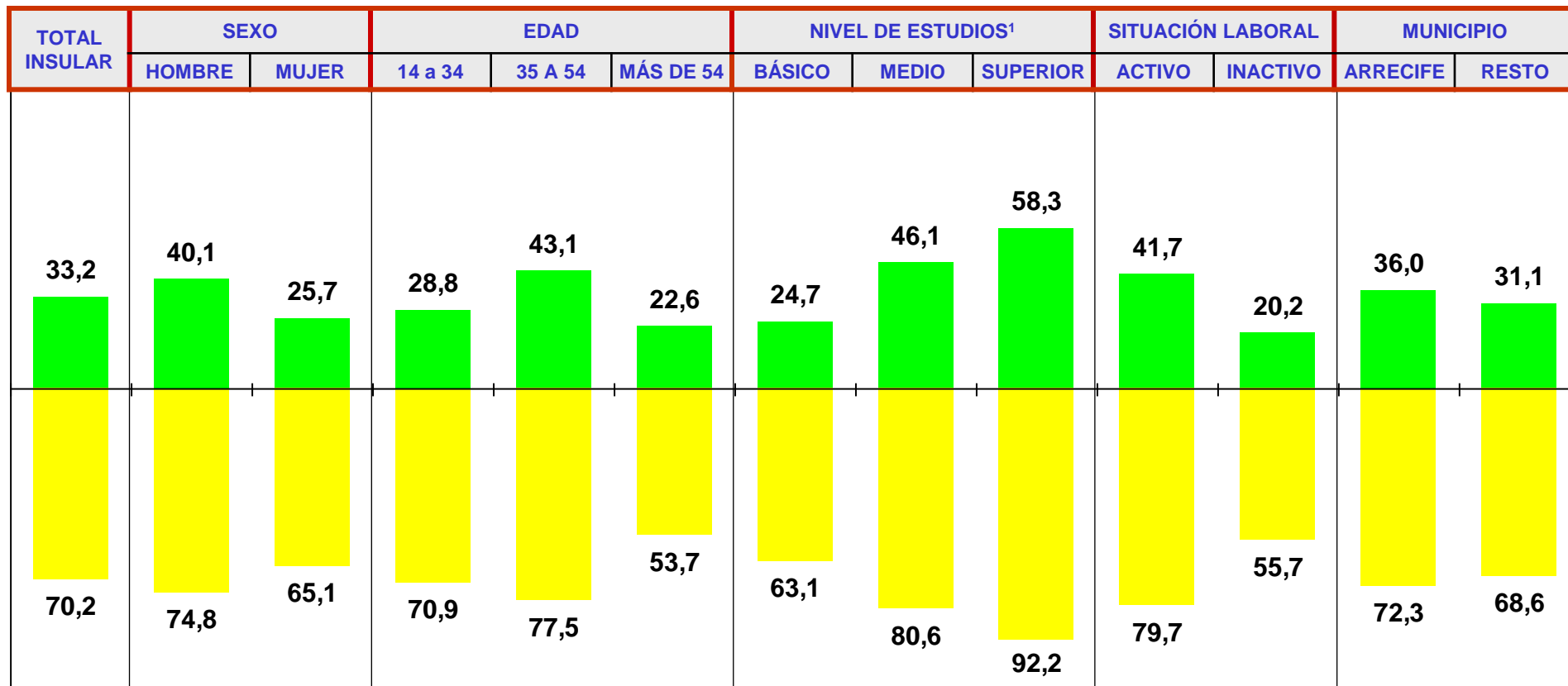
PRENSA DIARIA (III)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)

AUDIENCIA DIARIA

AUDIENCIA MENSUAL



Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

PRENSA DIARIA (IV)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -

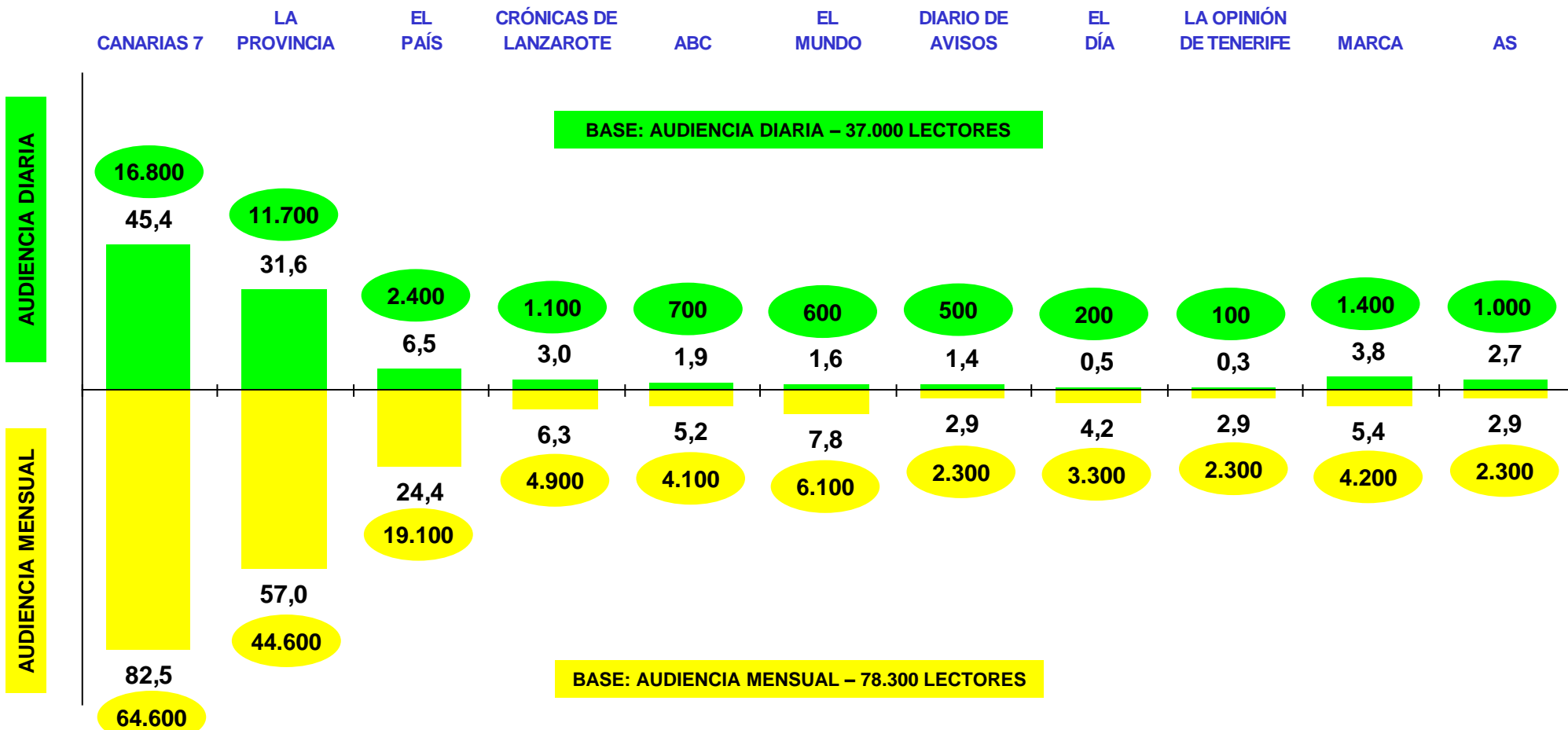
CABECERAS	AUDIENCIA DIARIA		AUDIENCIA SEMANAL		AUDIENCIA MENSUAL	
	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)
CANARIAS 7	16.800	45,4	53.500	80,1	64.600	82,5
LA PROVINCIA	11.700	31,6	36.300	54,3	44.600	57,0
EL PAÍS	2.400	6,5	13.000	19,5	19.100	24,4
CRÓNICAS DE LANZAROTE¹	1.100	3,0	3.000	4,5	4.900	6,3
ABC	700	1,9	2.500	3,7	4.100	5,2
EL MUNDO	600	1,6	4.000	6,0	6.100	7,8
DIARIO DE AVISOS	500	1,4	1.100	1,6	2.300	2,9
EL DÍA	200	0,5	1.900	2,8	3.300	4,2
LA OPINIÓN DE TENERIFE	100	0,3	1.300	1,9	2.300	2,9
MARCA	1.400	3,8	3.400	5,1	4.200	5,4
AS	1.000	2,7	1.900	2,8	2.300	2,9
TOTAL LECTORES	37.000	100,0	66.800	100,0	78.300	100,0

Base: Total Lectores

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

(1) Se publica cinco días a la semana

PRENSA DIARIA (V) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -



NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas
Crónicas de Lanzarote se publica cinco días a la semana

PRENSA DIARIA
- CONCLUSIONES -

- ❖ **1 de cada 3** residentes en Lanzarote (de 14 ó más años) **leen la prensa diaria todos los días**; cifra que se eleva hasta el **60%** (concretamente el **59,8%**) de los residentes que **leen los periódicos al menos una vez a la semana**.
- ❖ Los índices de lectura diaria se incrementan entre los **hombres (40,1%)**, los que tienen **edad intermedia (43,1%)**, los de **mayor nivel formativo (58,3%)**, los **activos laboralmente (41,7%)** y los **residentes en la capital insular (36,0%)**.
- ❖ Al indagar el **nivel de audiencia** de las diferentes **cabeceras** presentes en la isla, destacan claramente **CANARIAS 7**, con **16.800 lectores diarios**, y **LA PROVINCIA**, con **11.700** individuos.
- ❖ En tercer lugar se posiciona, a nivel insular, **EL PAÍS**, con **2.400** lectores. Por detrás de él se sitúa un “trío” formado por **MARCA (1.400** lectores diarios), **CRÓNICAS DE LANZAROTE (1.100** lectores), si bien esta cabecera se publica cinco días a la semana; y **AS (1.000** lectores diarios).
- ❖ El **resto** obtienen **niveles de audiencia** diarias, semanales y mensuales bastante **inferiores** a los que alcanzan las principales cabeceras citadas.

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

● **“PRENSA SEMANAL”** ●

■ A continuación le voy a mostrar unos títulos de **prensa semanal** (o **semanarios**) de **ámbito local e insular**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo ha leído u ojeado por última vez cada uno de ellos**. Da lo mismo que haya sido en casa, fuera de casa, o que sea un nº atrasado.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “II”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada. No incluir en este apartado la lectura de prensa semanal -o revistas / semanarios- en Internet.)

P.2 ¿Cuándo ha leído u ojeado por última vez un ejemplar de...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada uno de los títulos que se indican)

PRENSA SEMANAL (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A						
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	De 1 a 2 meses	Menos frecuencia	Nunca
La Hoja de Haría.....	1 (45)	2	3	4	5	6	0
La Voz de Lanzarote.....	1 (46)	2	3	4	5	6	0
Lancelot.....	1 (47)	2	3	4	5	6	0
Lanzarote Noticias.....	1 (48)	2	3	4	5	6	0
Otra (especificar): _____	(49)	2	3	4	5	6	0
_____	(50)	2	3	4	5	6	0
_____	(51)	2	3	4	5	6	0

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR (II)
- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN VALOR ABSOLUTO

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
SEMANAL	39.600	20.400	19.200	16.200	17.500	5.800	22.800	11.300	5.500	27.800	11.800	17.100	22.400
MENSUAL	62.100	31.800	30.300	25.300	27.200	9.700	36.400	17.200	8.600	42.000	20.100	27.400	34.700
TRIMESTRAL	77.100	38.800	38.300	31.300	33.500	12.300	46.800	19.700	10.600	50.900	26.200	33.500	43.600

EN PORCENTAJE (%)

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
SEMANAL	35,4	35,1	35,8	35,1	40,0	27,0	30,7	44,8	45,1	41,2	26,7	36,0	35,0
MENSUAL	55,7	54,8	56,6	54,5	62,2	44,8	48,9	68,2	70,9	62,3	45,6	57,0	54,2
TRIMESTRAL	69,1	66,8	71,5	67,7	76,5	57,0	63,0	78,2	87,6	75,4	59,4	70,6	68,0

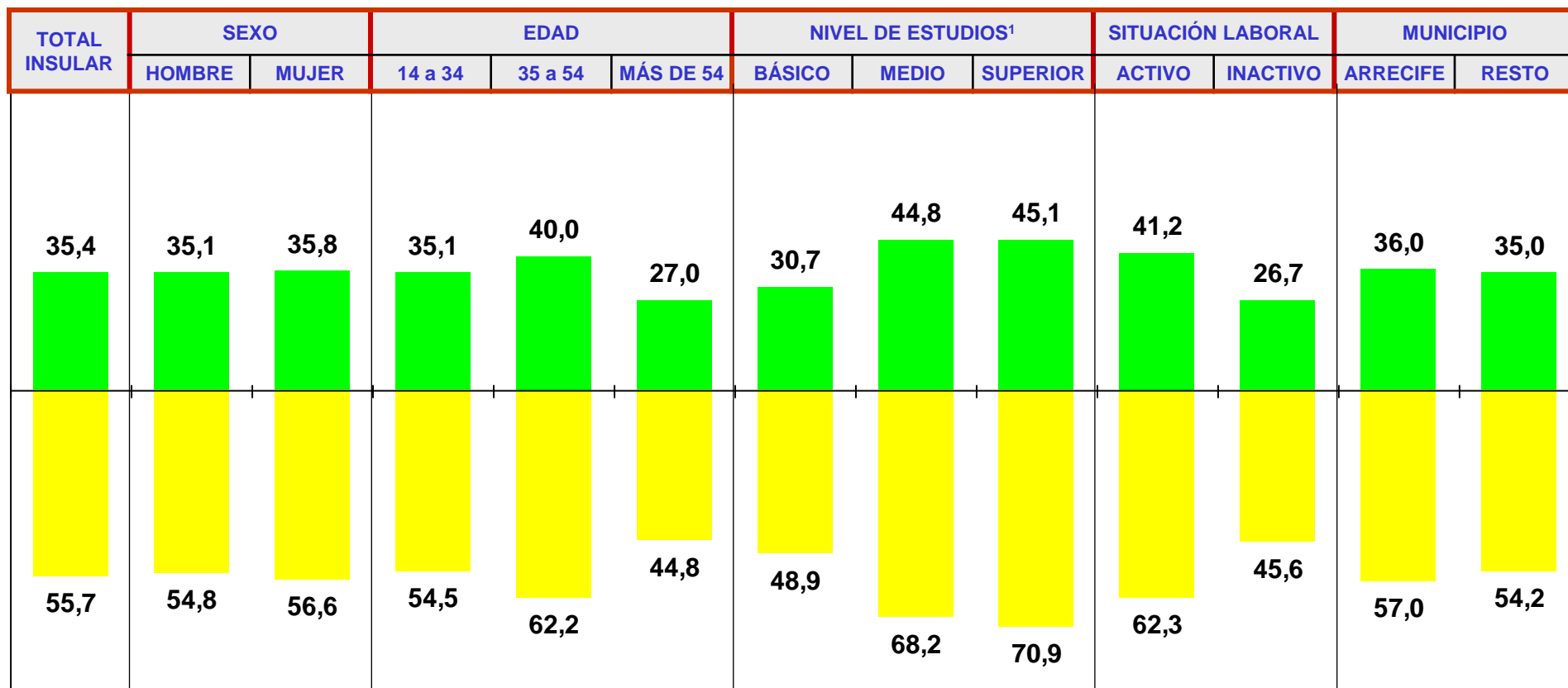
Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un mayor detalle consultar tablas estadísticas

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR (III) - NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

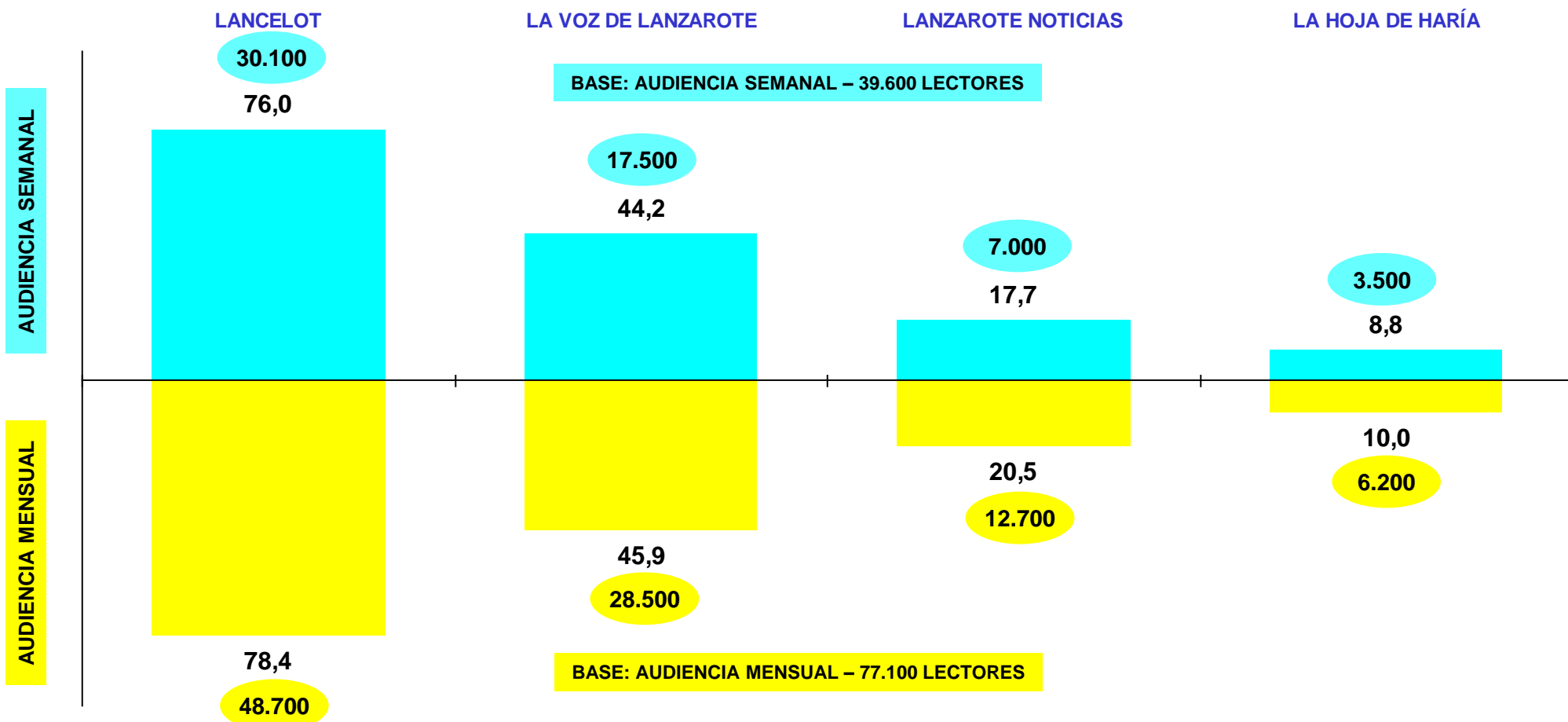
PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR (IV)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -

CABECERAS	AUDIENCIA SEMANAL		AUDIENCIA MENSUAL		AUDIENCIA TRIMESTRAL	
	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)
LANCELOT	30.100	76,0	48.700	78,4	63.100	81,8
LA VOZ DE LANZAROTE	17.500	44,2	28.500	45,9	40.300	52,3
LANZAROTE NOTICIAS	7.000	17,7	12.700	20,5	19.300	25,0
LA HOJA DE HARÍA	3.500	8,8	6.200	10,0	10.500	13,6
TOTAL LECTORES	39.600	100,0	62.100	100,0	77.100	100,0

Base: Total Lectores

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR (V)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -



NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

PRENSA SEMANAL DE ÁMBITO LOCAL E INSULAR - CONCLUSIONES -

- ❖ El **35,4%** de los residentes en Lanzarote (de 14 ó más años) son **lectores habituales de publicaciones semanales de ámbito local e insular**. Es decir, casi **40.000 personas leen semanalmente** este tipo de publicaciones.
- ❖ Este **hábito se incrementa** entre los **lectores semanales de edad “intermedia”** (35 a 54 años; **40,0%**); entre los que tienen un **mayor nivel formativo (45,1%)**, así como entre las personas **laboralmente activas (41,2%)**.
- ❖ En cuanto al ranking de las principales cabeceras, **LANCELOT** tiene una audiencia de **30.100 lectores semanales** (equivalente al **76,0%** de la **audiencia semanal** del medio). En segundo lugar se sitúa **LA VOZ DE LANZAROTE** con **17.500** lectores por semana (**44,2%**). **LANZAROTE NOTICIAS** alcanza los **7.000** lectores (**17,7%**) y **LA HOJA DE HARÍA** se queda en los **3.500** lectores (**8,8%**).

REVISTAS INSULARES

REVISTAS INSULARES (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ Ahora le voy a mostrar unos títulos de **revistas** y **publicaciones periódicas** de **ámbito local e insular**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo ha leído u ojeado por última vez cada uno de ellos**. Da lo mismo que haya sido en casa, fuera de casa, o que sea un nº atrasado.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “III”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada. No incluir en este apartado la lectura de revistas y publicaciones periódicas en Internet.)

P.3 ¿Cuándo ha leído u ojeado por última vez un ejemplar de...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada uno de los títulos que se indican)

REVISTAS (Por orden alfabético)	FRECUENCIA							
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	De 1 a 2 meses	De 2 a 5 meses	Menos frecuencia	Nunca
Coffee News	1 (55)	2	3	4	5	6	7	0
El Baúl	1 (56)	2	3	4	5	6	7	0
El Horizonte de Tías.....	1 (57)	2	3	4	5	6	7	0
El Quíquere	1 (58)	2	3	4	5	6	7	0
Esto Hay.....	1 (59)	2	3	4	5	6	7	0
Infocultura.....	1 (60)	2	3	4	5	6	7	0
Mass Cultura.....	1 (61)	2	3	4	5	6	7	0
Nu2.....	1 (62)	2	3	4	5	6	7	0
Revista UD Lanzarote	1 (63)	2	3	4	5	6	7	0
Solo Deporte Lanzarote	1 (64)	2	3	4	5	6	7	0
Teguereste	1 (65)	2	3	4	5	6	7	0
Viva Lanzarote.....	1 (66)	2	3	4	5	6	7	0
Otra (especificar):								
_____ (67)	1 (70)	2	3	4	5	6	7	0
_____ (68)	1 (71)	2	3	4	5	6	7	0
_____ (69)	1 (72)	2	3	4	5	6	7	0

REVISTAS INSULARES (II)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN VALOR ABSOLUTO

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
MENSUAL	54.100	27.100	27.000	28.000	21.500	4.600	31.500	14.800	7.800	38.600	15.500	23.900	30.200
SEMESTRAL	69.600	35.400	34.200	33.400	28.800	7.500	41.900	18.100	9.600	48.400	21.200	30.800	38.800

EN PORCENTAJE (%)

AUDIENCIA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
MENSUAL	48,5	46,6	50,4	60,4	49,2	21,1	42,4	58,6	64,4	57,2	35,1	50,3	47,1
SEMESTRAL	62,4	60,9	63,9	72,0	65,8	34,7	56,4	71,7	79,3	71,8	48,0	64,8	60,5

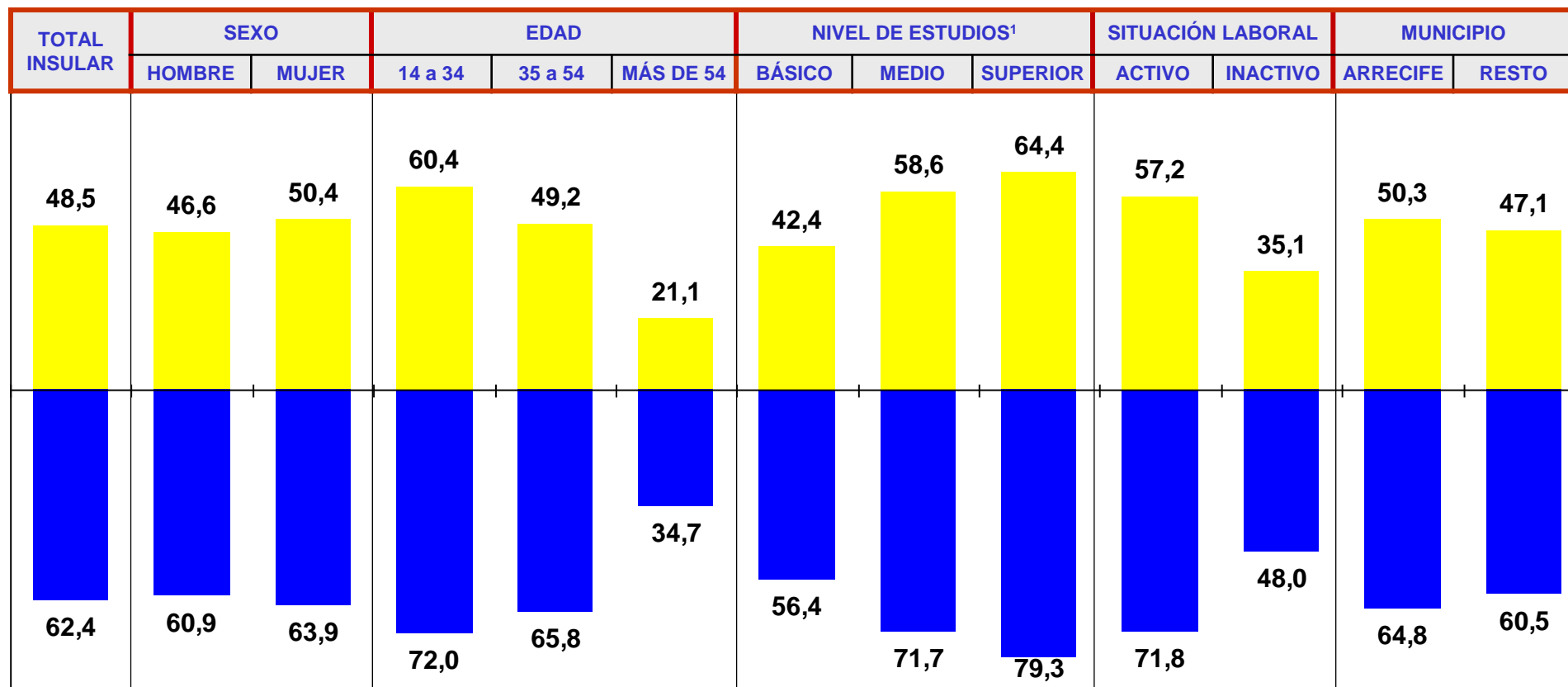
Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un mayor detalle consultar tablas estadísticas

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

REVISTAS INSULARES (III) - NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

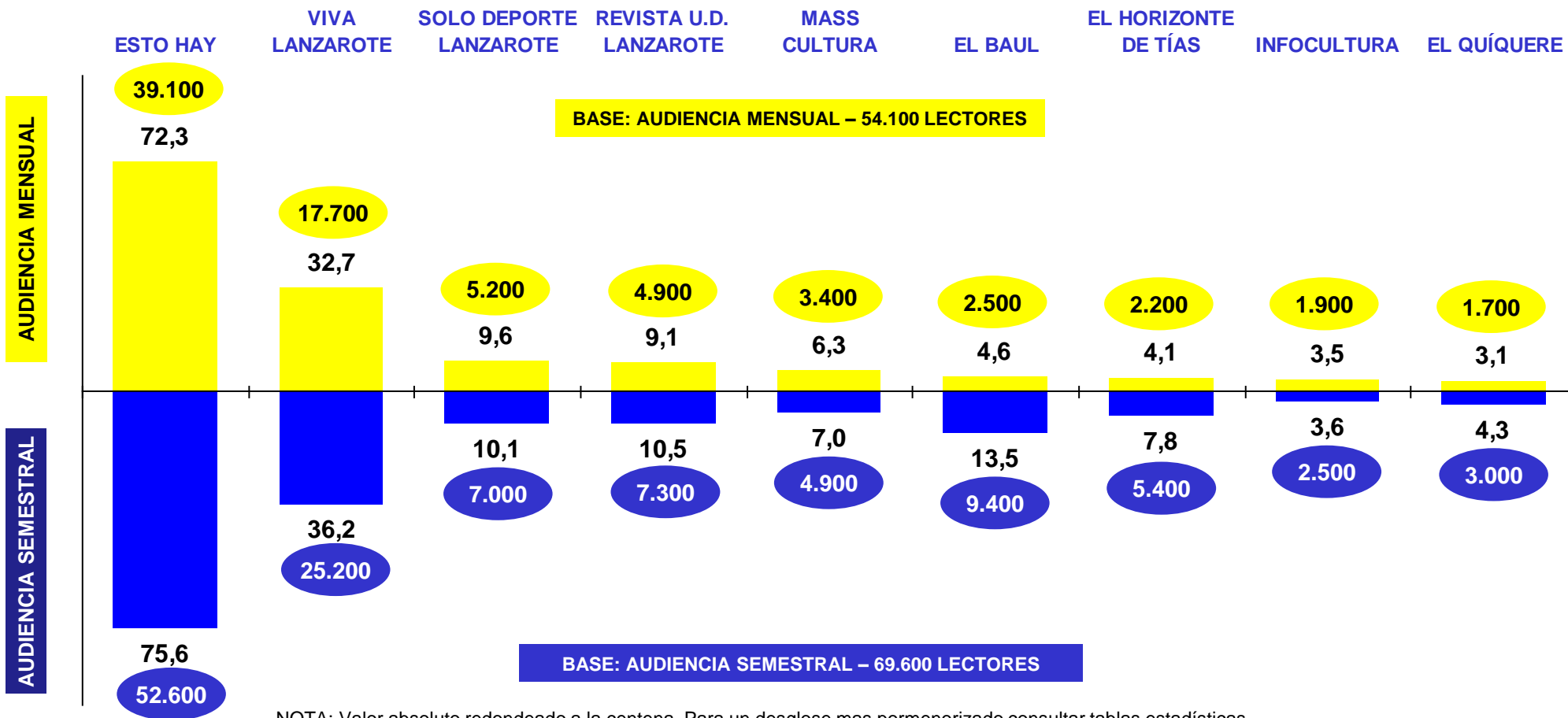
REVISTAS INSULARES (IV)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -

CABECERAS	AUDIENCIA MENSUAL		AUDIENCIA SEMESTRAL	
	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)
ESTO HAY	39.100	72,3	52.600	75,6
VIVA LANZAROTE	17.700	32,7	25.200	36,2
SOLO DEPORTE LANZAROTE	5.200	9,6	7.000	10,1
REVISTA U.D. LANZAROTE	4.900	9,1	7.300	10,5
MASS CULTURA	3.400	6,3	4.900	7,0
EL BAÚL	2.500	4,6	9.400	13,5
EL HORIZONTE DE TÍAS	2.200	4,1	5.400	7,8
INFOCULTURA	1.900	3,5	2.500	3,6
EL QUÍQUERE	1.700	3,1	3.000	4,3
TOTAL LECTORES	54.100	100,0	69.600	100,0

Base: Total Lectores

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

REVISTAS INSULARES (V) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -



NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

REVISTAS INSULARES - CONCLUSIONES -

- ❖ **1 de cada 2** individuos, de 14 ó más años, residentes en Lanzarote (concretamente el **48,5%**) afirma **leer al menos una vez al mes revistas de carácter insular o local**. Esto equivale a una cifra aproximada de **54.100 lectores** de este tipo de publicaciones.
- ❖ Estas publicaciones tiene una **mayor penetración** entre la población “**joven**” (de 14 a 34 años) donde llega al **60,4%** de lectores habituales; **incrementándose** su **lectura** conforme lo hace el **nivel de estudios** del individuo (llegando al **64,4%**), así como entre los **activos laboralmente** (**57,2%**).
- ❖ La revista de anuncios gratuitos **ESTO HAY** es la que obtiene la **mejor audiencia mensual**, con **39.100 lectores**, equivalentes al **72,3%** de la **cuota** de audiencia. En segundo lugar se sitúa **VIVA LANZAROTE** con **17.700** lectores mensuales, lo que supone el **32,7%**.
- ❖ El tercer lugar de este particular ranking lo ocupan un amplio grupo de publicaciones -claramente distanciadas de las dos que lideran la audiencia de este medio-, encabezadas por **SOLO DEPORTE LANZAROTE** (**5.200** lectores) y la **REVISTA U.D. LANZAROTE** (**4.900** lectores).

RADIO

RADIO (I)

- PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ Ya hemos hablado de la prensa diaria, los semanarios y las revistas. Ahora nos gustaría conocer su opinión sobre la **radio** ¿De acuerdo?

P.4 ¿A qué hora o momentos escuchó / oyó ayer la radio a lo largo del día, ya fuese en su casa, en el trabajo, en el coche o en cualquier otro lugar, aunque fuera sólo unos minutos?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada intervalo horario que se indica)

P.5 ¿Me podría indicar el locutor, programa, emisora, dial y contenido escuchado?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada intervalo horario en que dijo oír la radio. Se permiten solapamientos entre los distintos bloques horarios)

■ AT.PERF.FICHA "II" (2) (11)

NO OYÓ ayer la radio..... X (12)

P.4		P.5														
HORARIO MAÑANA	OYO AYER	LOCUTOR	PROGRAMA	EMISORA	DIAL	CONTENIDO										
De 06:00 a 07:00	1 (13)	_____	(14)	_____	(20)	_____	(26)	_____	(32)	_____	(38)					
De 07:00 a 08:00	2	_____	(15)	_____	(21)	_____	(27)	_____	(33)	_____	(39)					
De 08:00 a 09:00	3	_____	(16)	_____	(22)	_____	(28)	_____	(34)	_____	(40)					
De 09:00 a 10:00	4	_____	(17)	_____	(23)	_____	(29)	_____	(35)	_____	(41)					
De 10:00 a 11:00	5	_____	(18)	_____	(24)	_____	(30)	_____	(36)	_____	(42)					
De 11:00 a 12:00	6	_____	(19)	_____	(25)	_____	(31)	_____	(37)	_____	(43)					

HORARIO MEDIODÍA	OYO AYER	LOCUTOR	PROGRAMA	EMISORA	DIAL	CONTENIDO										
De 12:00 a 13:00	1 (44)	_____	(45)	_____	(49)	_____	(53)	_____	(57)	_____	(61)					
De 13:00 a 14:00	2	_____	(46)	_____	(50)	_____	(54)	_____	(58)	_____	(62)					
De 14:00 a 15:00	3	_____	(47)	_____	(51)	_____	(55)	_____	(59)	_____	(63)					
De 15:00 a 16:00	4	_____	(48)	_____	(52)	_____	(56)	_____	(60)	_____	(64)					

NOTA: En otra página del cuestionario se incluían el resto de períodos horarios.

El conjunto de cuestiones indagadas sobre la emisora escuchada tiene como única utilidad su correcta identificación

RADIO (II)
- NIVEL DE AUDIENCIA SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)

DÍA DE LA SEMANA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
LABORABLE	53,1 (59.300)	58,4	47,3	56,9	51,7	47,8	45,1	60,8	81,0	61,6	41,1	52,3	53,7
SÁBADO	46,2 (51.600)	49,8	42,3	42,5	52,5	41,2	35,3	67,9	92,1	53,2	31,3	42,2	53,2
DOMINGO	27,0 (30.100)	35,3	18,7	25,0	28,2	28,4	24,7	37,1	22,7	31,8	18,9	27,2	26,9
MEDIA DIARIA	48,4 (54.000)	54,0	42,4	50,4	48,5	43,9	40,5	58,7	75,3	55,8	37,0	48,6	48,3

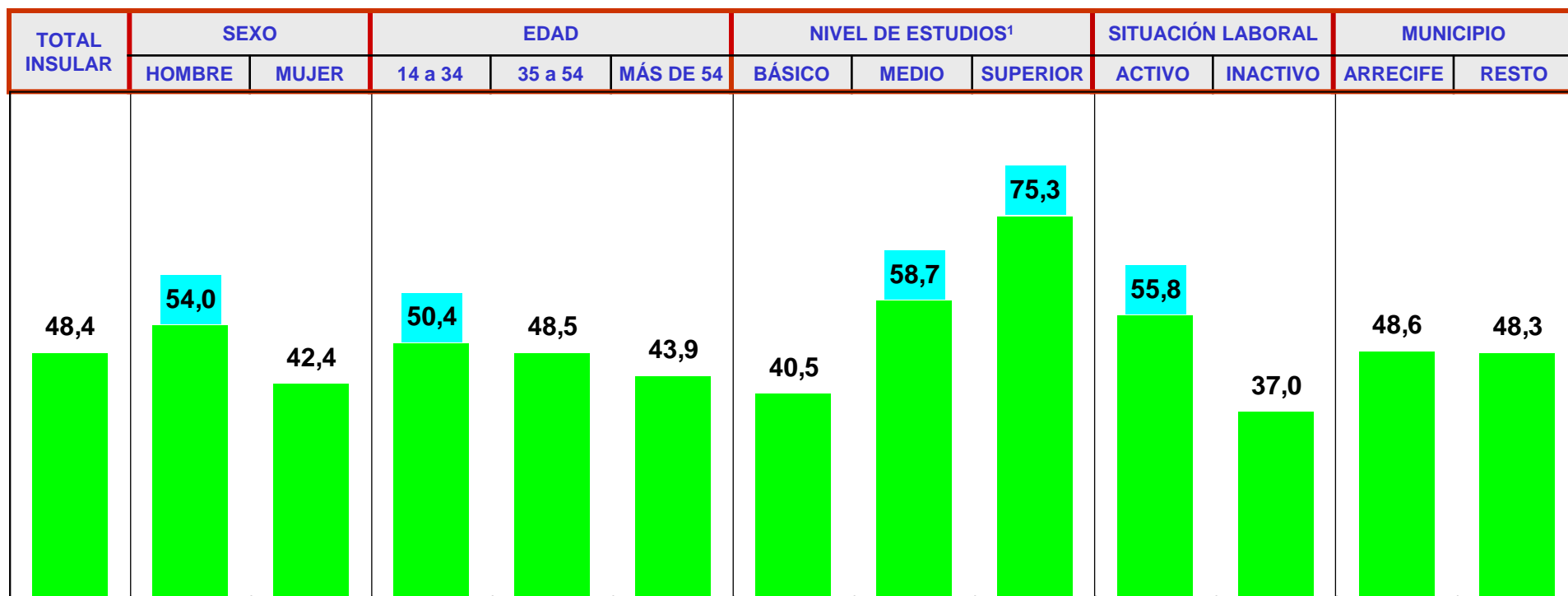
Base: Total Entrevistados

NOTA: En la columna “total insular” se indica entre paréntesis el valor absoluto redondeado a la centena

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

RADIO (III)
- NIVEL DE AUDIENCIA SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



MEDIA DIARIA

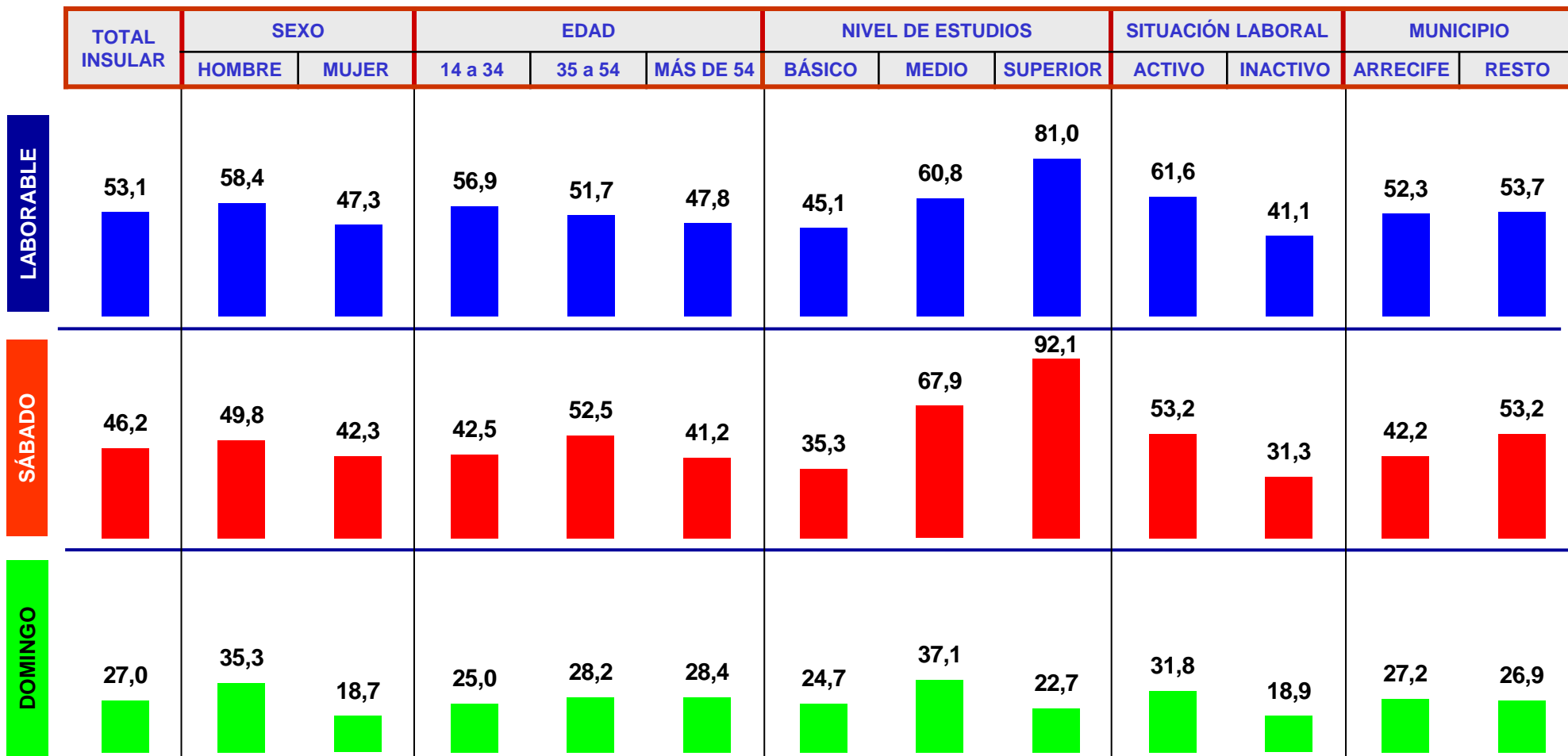
Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

RADIO (IV)

- NIVEL DE AUDIENCIA SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

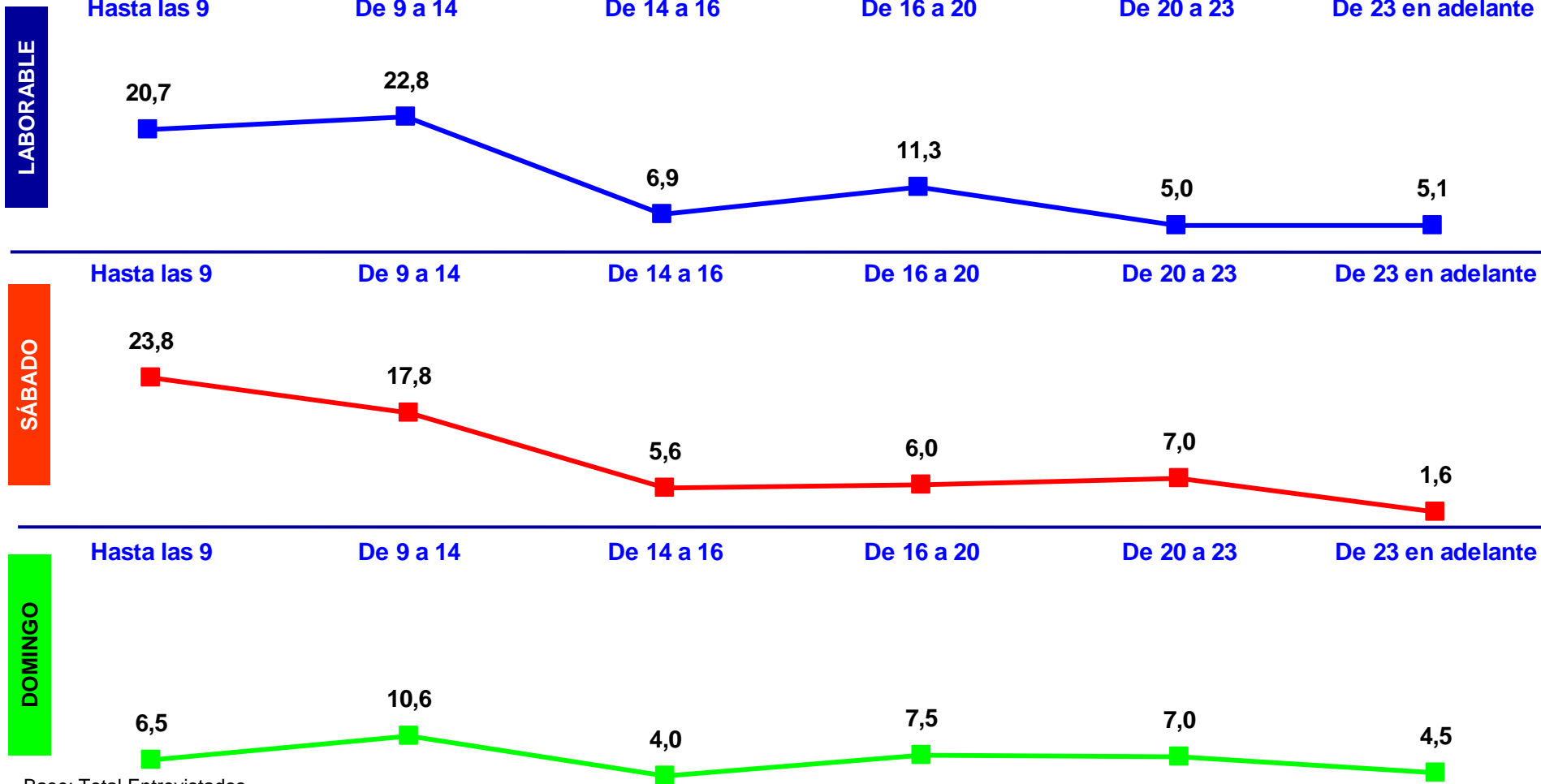
EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

RADIO (V) - NIVEL DE AUDIENCIA SEGÚN FRANJAS HORARIAS -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

RADIO (VI)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES EMISORAS -

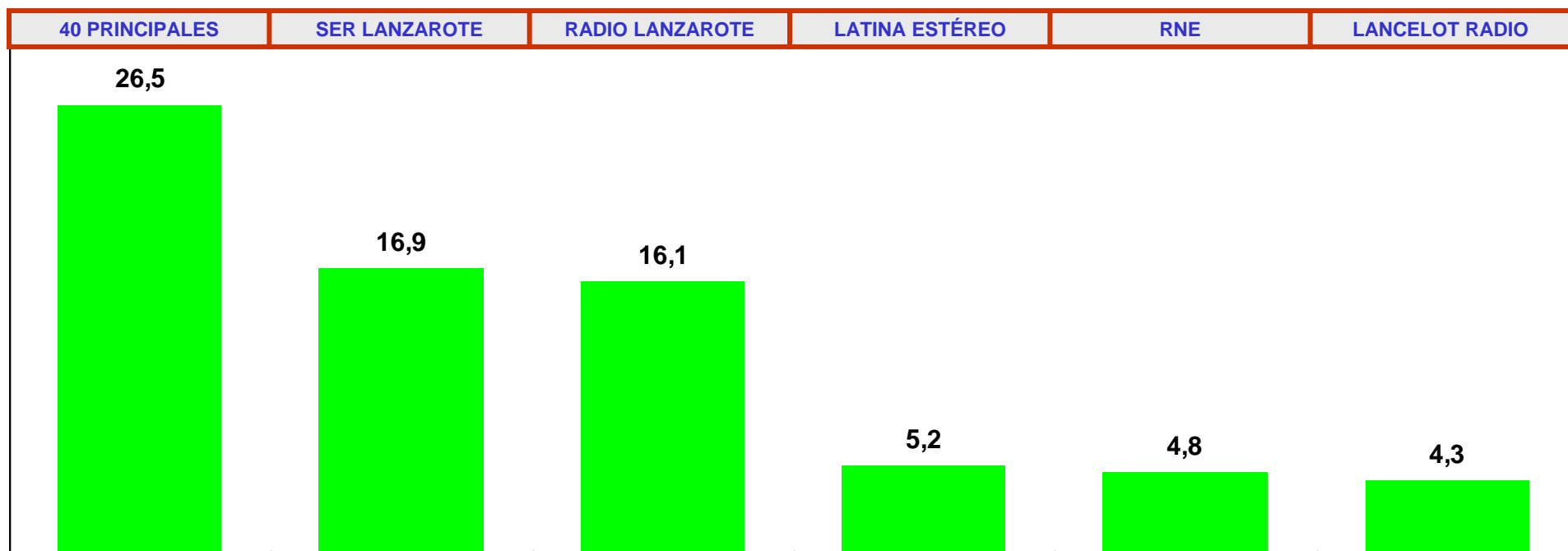
EMISORAS	DÍA DE LA SEMANA						MEDIA DIARIA	
	LABORABLE		SÁBADO		DOMINGO			
	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)
40 PRINCIPALES	16.300	27,5	13.100	25,4	5.700	18,9	14.300	26,5
SER LANZAROTE	10.200	17,2	6.400	12,4	6.300	20,9	9.100	16,9
RADIO LANZAROTE / COPE	9.500	16,0	8.100	15,7	5.600	18,6	8.700	16,1
LATINA ESTÉREO	3.300	5,6	2.300	4,5	900	3,0	2.800	5,2
RNE (1, 2, 3, 4, 5)	2.300	3,9	5.100	9,9	1.500	5,0	2.600	4,8
LANCELOT RADIO / ONDA CERO	2.700	4,6	700	1,4	1.600	5,3	2.300	4,3
TOTAL OYENTES	59.300	100,0	51.600	100,0	30.100	100,0	54.000	100,0

Base: Total Oyentes

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

RADIO (VII)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES EMISORAS -

EN PORCENTAJE (%)



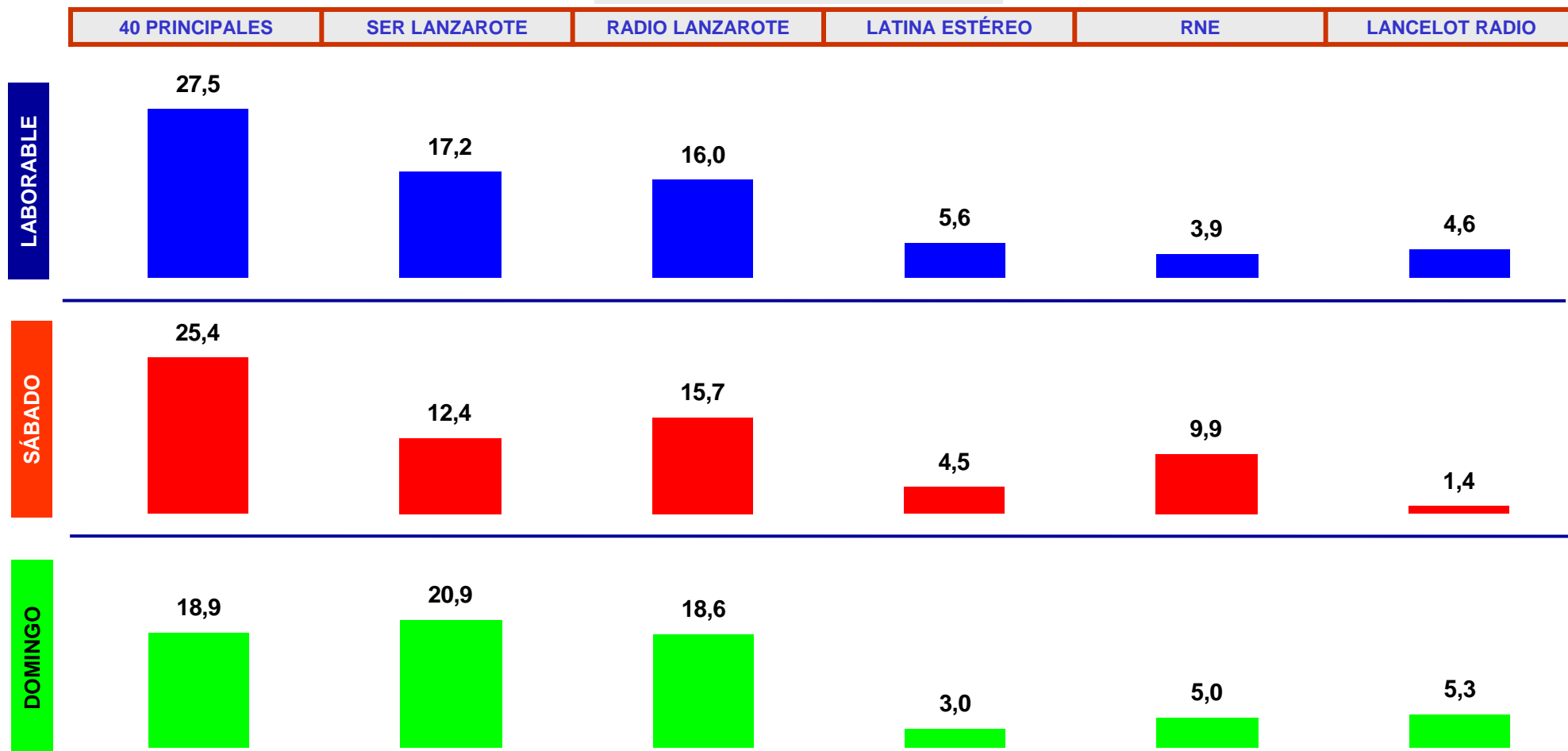
MEDIA DIARIA

Base: Total Oyentes

NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

RADIO (VIII) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES EMISORAS -

EN PORCENTAJE (%)



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

Base: Total Oyentes según día de la semana

RADIO - CONCLUSIONES -

- ❖ **54.000** residentes en Lanzarote, de 14 ó más años (el **48,4%**), **escuchan habitualmente la radio**. Dicho índice de audiencia es **mayor** en **días laborables** (**53,1%**) que en **sábados** (**46,2%**); e incluso que en **domingos** (**27,0%**).
- ❖ Atendiendo a las diferentes **frangas horarias**, en **días laborables** los índices de audiencia del medio analizado alcanzan valores del **20-22% hasta las 14 horas**, descendiendo después drásticamente hasta el **6,9% de 14 a 16 horas**. En el horario de **tarde** (de 16 a 20 horas) logra el **11,3%** de oyentes, bajando hasta el **5,0% a partir de las 20 horas**.
- ❖ El comportamiento de la audiencia en **sábado** es **similar** en su tendencia con respecto a los **días laborables**, con **índices de audiencia elevados hasta las 14 horas** (**23,8%** hasta las 9; y **17,8%** de 9 a 14 horas) y entorno al **5-8% a partir de las 14 horas**. La curva de audiencia de los **domingos** sigue la **misma pauta**, con valores relativamente elevados entre **9 y 14 horas** (**12,0%**), que **descienden** en el período de **tarde-noche** (**4-8%**).
- ❖ **40 PRINCIPALES** es la emisora que consigue los **niveles de audiencia más elevados** a nivel general, con **14.300 oyentes de media**. En segundo lugar se sitúa **SER LANZAROTE** con **9.100** oyentes diarios, seguida a corta distancia por **RADIO LANZAROTE / COPE** (**8.700** oyentes).
- ❖ El tercer puesto de este ranking lo ocupan un grupo de emisoras con niveles de audiencia netamente inferiores, encabezados por **LATINA ESTÉREO** (**2.800** oyentes), **RADIO NACIONAL DE ESPAÑA** (**2.600** oyentes) y **LANCELOT RADIO / ONDA CERO** (**2.300** oyentes).

TELEVISIÓN

TELEVISIÓN (I)

- PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ Ahora nos gustaría conocer su opinión sobre la **Televisión**: qué cadenas sintoniza en su hogar, cuáles suele ver, qué programas, ... ¿De acuerdo?

P.9 ¿Qué canales de TV. puede Ud. **SINTONIZAR** en su casa?
 (ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA "IV"**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada.
 Recuerde que hablamos de SINTONIZAR, diferente de su visionado)

- | | | |
|------------------------------|--|--|
| - Antena 3..... 1 (79) | - Televisión Canaria (Autonómica) 7 (79) | - Localia Lanzarote (Canal 6 Tele - Volcán) 1 (80) |
| - Cuatro..... 2 | - Archipiélago Televisión 8 | - Otro canal (especificar): |
| - La Sexta 3 | - Canal 9 Las Arenas..... 9 | _____ (2 a X) |
| - Telecinco 4 | - Canal L (Agustín Acosta) 0 | |
| - TVE 1 / La Primera 5 | - Lancelot Televisión..... X | - Ninguna _____ Y |
| - TVE 2 / La 2..... 6 | - Lanzarote Televisión Y | |

P.10 ¿A qué hora o momentos vio ayer la televisión a lo largo del día, ya fuese en su casa, en un bar, en casa de unos amigos o en cualquier otro lugar, aunque fuera sólo unos minutos?
 (ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada intervalo horario que se indica)

P.11 ¿Me podría indicar el **presentador, programa, cadena y contenido**?
 (ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada intervalo horario en que dijo ver la televisión. Se permiten solapamientos entre los distintos bloques horarios)

■ AT.PERF.FICHA "V" (5) (11)

NO VIO ayer la televisión..... X (12)

P.10		P.11							
HORARIO MAÑANA	VIO AYER	PRESENTADOR		PROGRAMA		CADENA		CONTENIDO	
De 06:00 a 07:00	1 (13)	_____	(14)	_____	(20)	_____	(26)	_____	(32)
De 07:00 a 08:00	2	_____	(15)	_____	(21)	_____	(27)	_____	(33)
De 08:00 a 09:00	3	_____	(16)	_____	(22)	_____	(28)	_____	(34)
De 09:00 a 10:00	4	_____	(17)	_____	(23)	_____	(29)	_____	(35)
De 10:00 a 11:00	5	_____	(18)	_____	(24)	_____	(30)	_____	(36)
De 11:00 a 12:00	6	_____	(19)	_____	(25)	_____	(31)	_____	(37)

HORARIO MEDIODÍA	VIO AYER	PRESENTADOR		PROGRAMA		CADENA		CONTENIDO	
De 12:00 a 13:00	1 (38)	_____	(39)	_____	(43)	_____	(47)	_____	(51)
De 13:00 a 14:00	2	_____	(40)	_____	(44)	_____	(48)	_____	(52)
De 14:00 a 15:00	3	_____	(41)	_____	(45)	_____	(49)	_____	(54)
De 15:00 a 16:00	4	_____	(42)	_____	(46)	_____	(50)	_____	(53)

NOTA: En otra página del cuestionario se incluían el resto de períodos horarios.

El conjunto de cuestiones indagadas sobre la cadena vista tiene como única utilidad su correcta identificación

TELEVISIÓN (II)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)

DÍA DE LA SEMANA	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
LABORABLE	78,8 (88.000)	77,7	80,1	77,0	80,7	79,0	76,8	81,9	83,9	79,7	77,7	81,3	77,0
SÁBADO	59,9 (66.800)	67,4	51,5	52,1	72,1	51,5	56,9	60,1	87,7	57,6	64,7	60,3	59,0
DOMINGO	71,6 (79.900)	70,4	72,8	74,4	67,8	73,2	68,3	78,5	82,3	71,8	71,3	68,1	72,4
MEDIA DIARIA	75,1 (83.800)	75,2	74,9	72,8	77,7	74,7	72,4	78,6	84,1	74,9	75,3	76,0	74,4

Base: Total Entrevistados

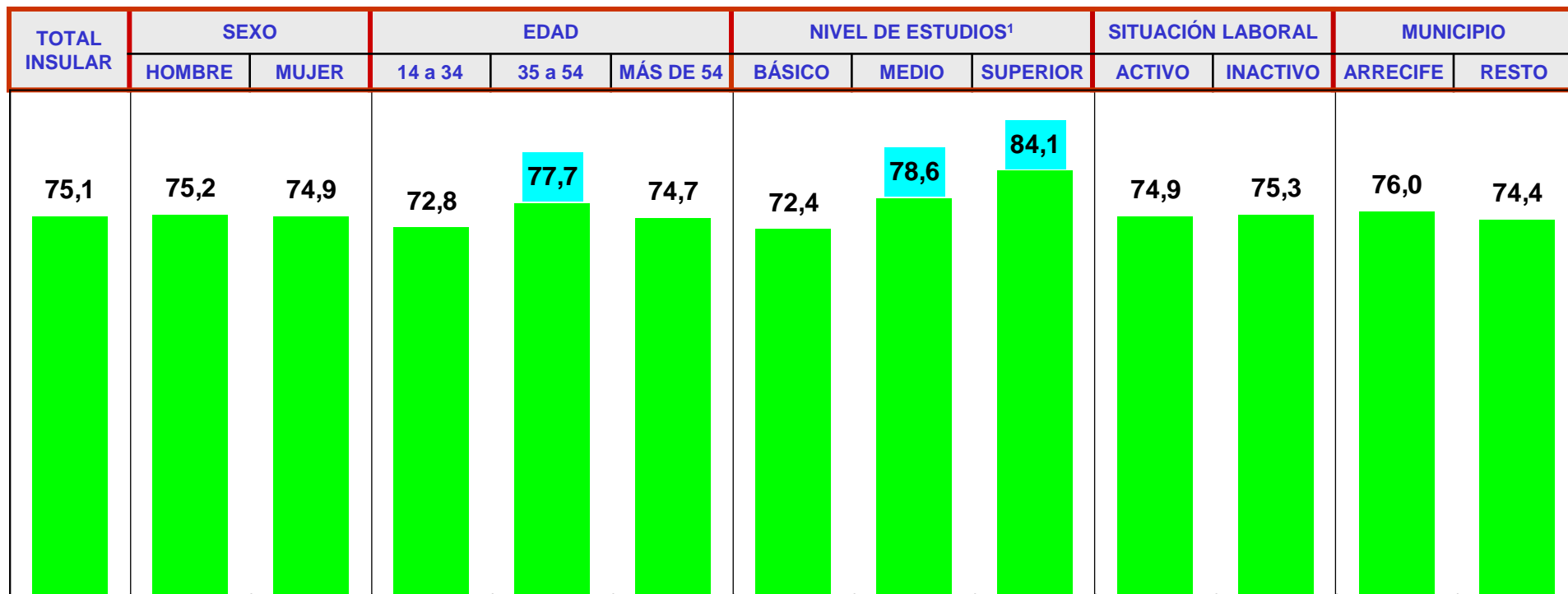
NOTA: En la columna “total insular” se indica entre paréntesis el valor absoluto redondeado a la centena

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

TELEVISIÓN (III)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



MEDIA DIARIA

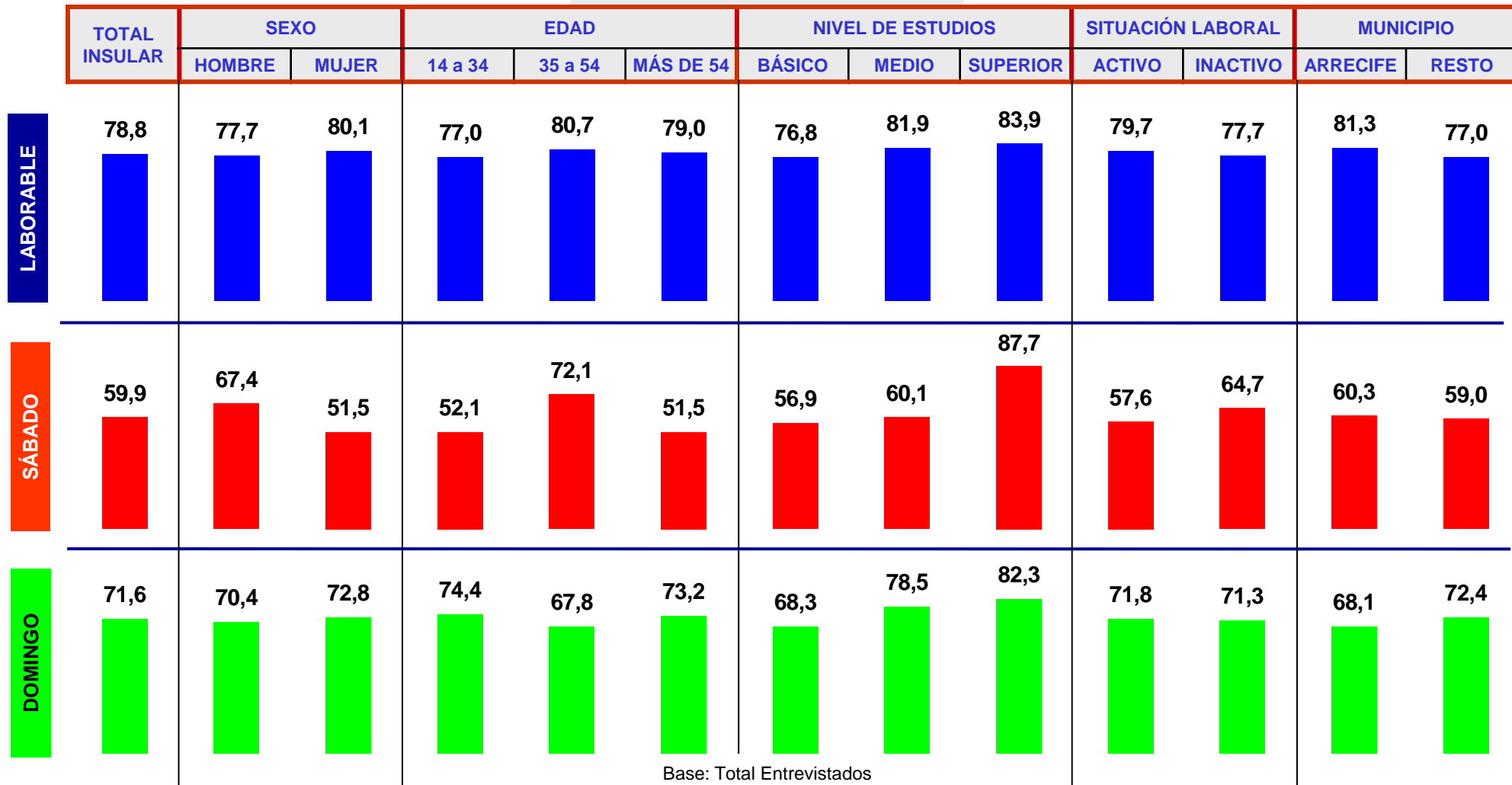
Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

TELEVISIÓN (IV)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

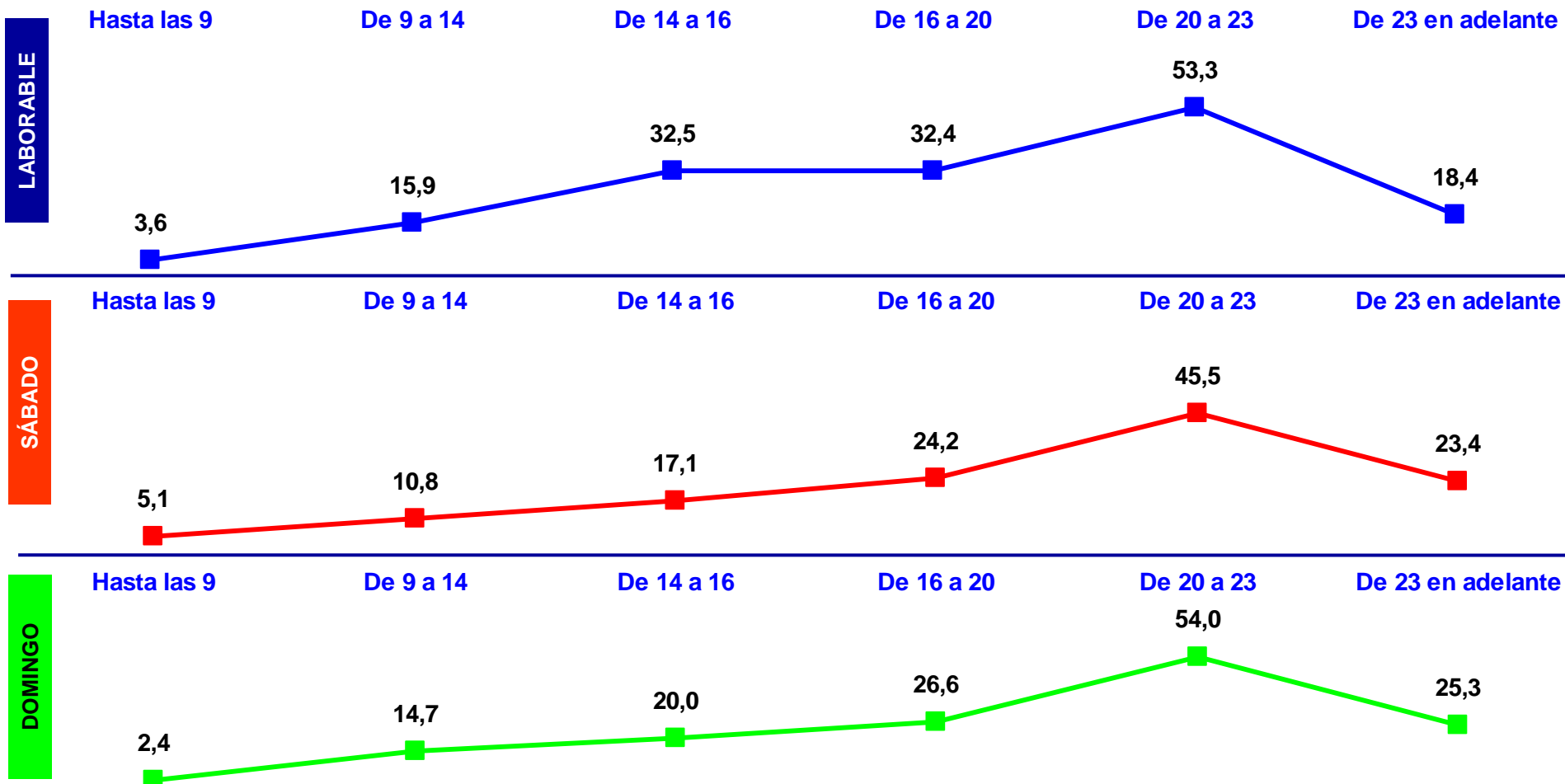
EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

TELEVISIÓN (V) - NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN FRANJAS HORARIAS -

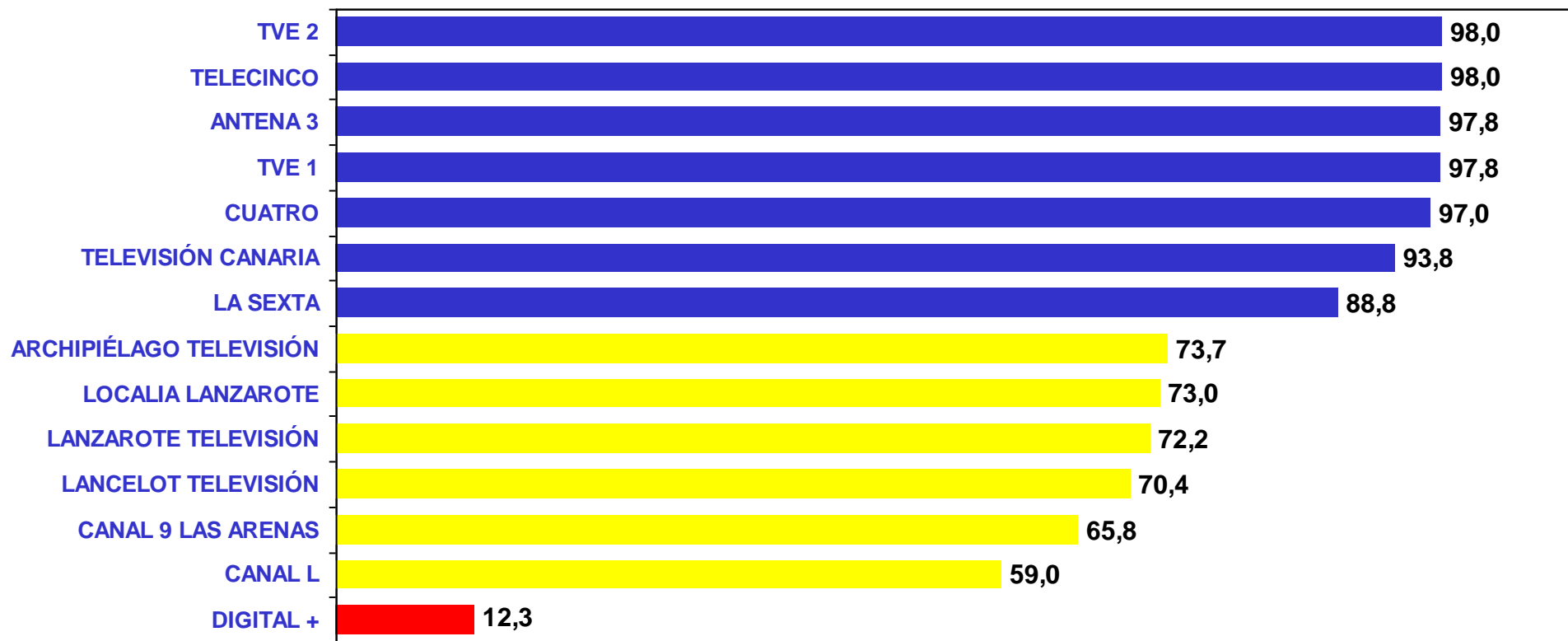
EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

TELEVISIÓN (VI)
- CADENAS SINTONIZADAS¹ -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

(1) Susceptibles de ser visionadas en el hogar

CADENAS DE COBERTURA NACIONAL (I)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

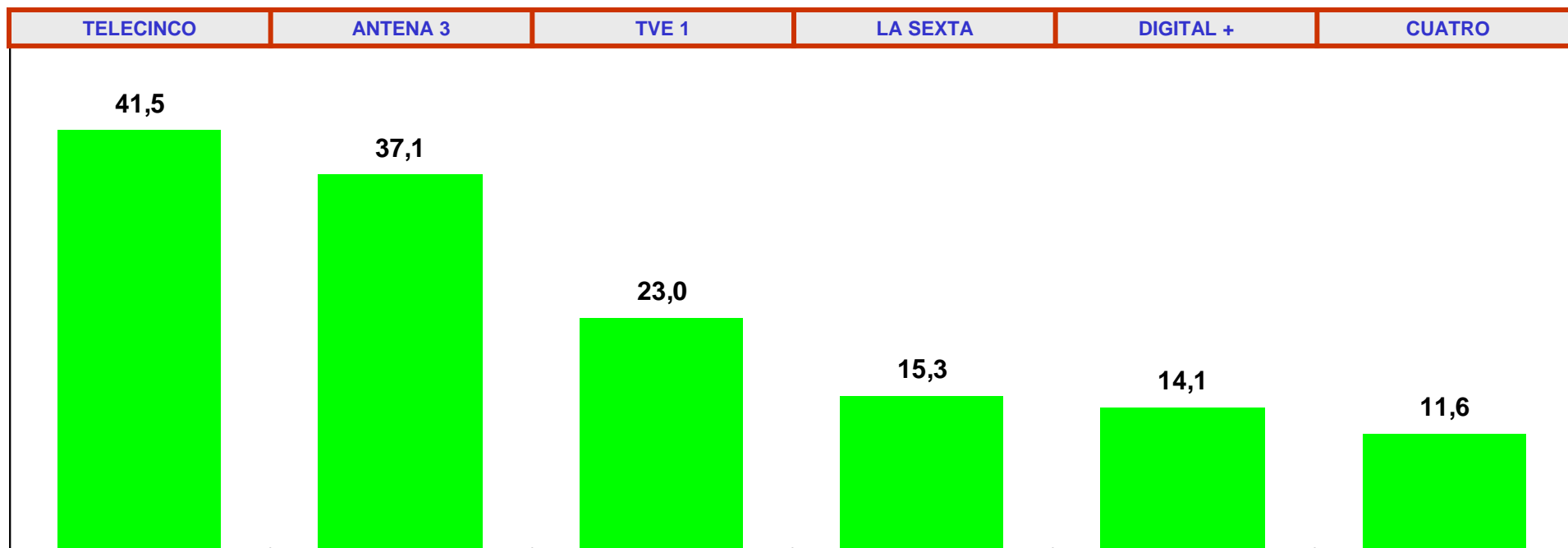
CADENAS	DÍA DE LA SEMANA						MEDIA DIARIA	
	LABORABLE		SÁBADO		DOMINGO			
	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)	V.A.	CUOTA (%)
TELECINCO	37.200	42,3	23.800	35,6	33.900	42,4	34.800	41,5
ANTENA 3	35.600	40,5	19.800	29,6	19.800	24,8	31.100	37,1
TVE 1	20.700	23,5	15.200	22,8	16.600	20,8	19.300	23,0
LA SEXTA	11.900	13,5	19.400	29,0	11.000	13,8	12.800	15,3
DIGITAL +	10.700	12,2	20.000	29,9	8.800	11,0	11.800	14,1
CUATRO	11.400	13,0	1.500	2,2	9.400	11,8	9.700	11,6
TOTAL AUDIENCIA	88.000	100,0	66.800	100,0	79.900	100,0	83.800	100,0

Base: Total Audiencia

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

CADENAS DE COBERTURA NACIONAL (II)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

EN PORCENTAJE (%)



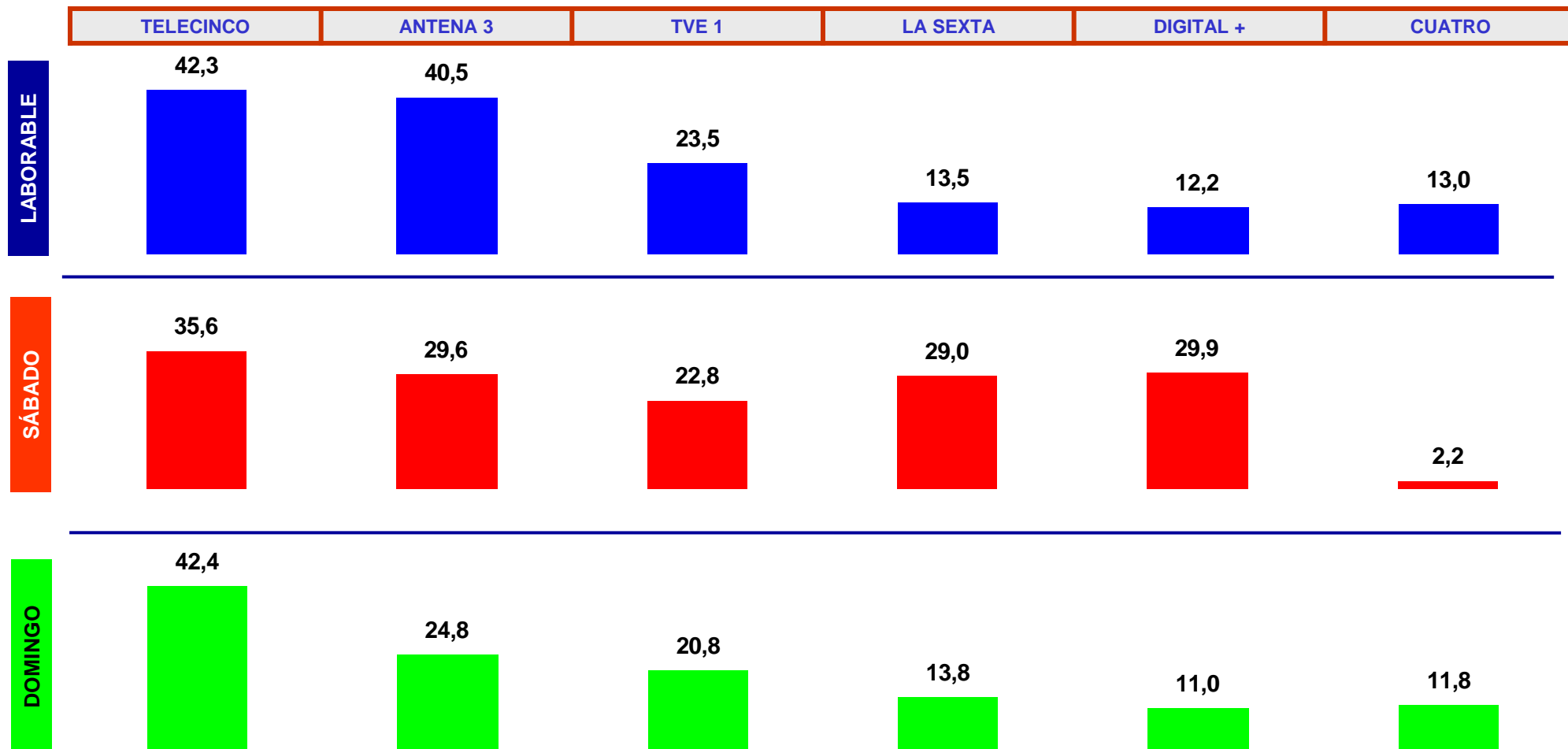
MEDIA DIARIA

Base: Total Entrevistados

NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

CADENAS DE COBERTURA NACIONAL (III) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

EN PORCENTAJE (%)



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

Base: Total Audiencia según día de la semana

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

P.13 Vamos a centrarnos en las **cadenas locales** y **regionales** que normalmente suele ver ¿Qué **cadenas de televisión locales y regionales** ha visto Ud. en **DÍAS LABORABLES** en los **últimos 30 días**?
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “V”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada. Recuerde que hablamos de cadenas locales y regionales)

P.14 ¿En qué **momento del día** la ve?

P.15 ¿Con qué **frecuencia** la ve?

■ **L A B O R A B L E S** ■

CADENAS LOCALES (Por orden alfabético)	Vio Últimos 30 días	MOMENTOS DEL DÍA						FRECUENCIA			
		Hasta las 9 de la mañana	Mañana de 9 a 2	Mediodía de 2 a 4	Tarde de 4 a 8	Noche de 8 a 11	Noche de 11 en adelante	Siempre / Casi siempre	A Veces	Casi nunca	Nunca
Archipiélago Televisión.....	1(55)	1 (56)	2	3	4	5	6	1 (70)	2	3	0
Canal L (Agustín Acosta)....	2	1 (57)	2	3	4	5	6	1 (71)	2	3	0
Canal 9 Las Arenas.....	3	1 (58)	2	3	4	5	6	1 (72)	2	3	0
Lancelot Televisión.....	4	1 (59)	2	3	4	5	6	1 (73)	2	3	0
Lanzarote Televisión	5	1 (60)	2	3	4	5	6	1 (74)	2	3	0
Localia Lanzarote (Canal 6 Tele Volcán).....	6	1 (61)	2	3	4	5	6	1 (75)	2	3	0
TVE-C (Telecanarias).....	7	1 (62)	2	3	4	5	6	1 (76)	2	3	0
Televisión Canaria.....	8	1 (63)	2	3	4	5	6	1 (77)	2	3	0
Otras cadenas (especificar):											
_____	(64)	1 (67)	2	3	4	5	6	1 (78)	2	3	0
_____	(65)	1 (68)	2	3	4	5	6	1 (79)	2	3	0
_____	(66)	1 (69)	2	3	4	5	6	1 (80)	2	3	0

NOTA: En otra hoja se incluían sábados y domingos

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (II)
- CADENAS SINTONIZADAS -

EN PORCENTAJE (%)

CADENAS	SINTONIZA EN SU HOGAR	HA VISTO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS
TELEVISIÓN CANARIA	93,8	79,9
LOCALIA LANZAROTE	73,0	46,9
LANZAROTE TELEVISIÓN	72,2	44,4
LANCELOT TELEVISIÓN	70,4	42,1
ARCHIPIÉLAGO TELEVISIÓN	73,7	38,3
CANAL 9 LAS ARENAS	65,8	35,6
CANAL L	59,0	28,8

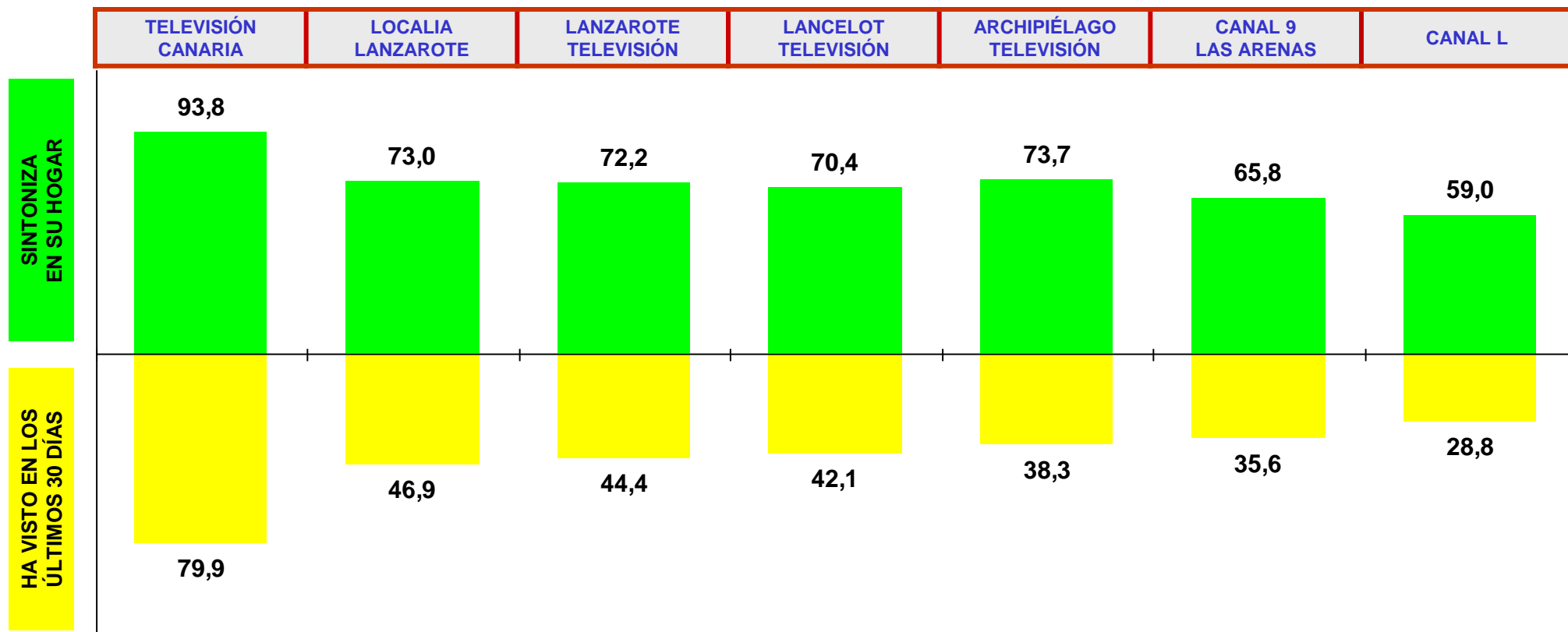
Base: Total Entrevistados

NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

(1) Referidos a los canales que “vió ayer”

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (III) - CADENAS SINTONIZADAS -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (IV)
- AUDIENCIA MENSUAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

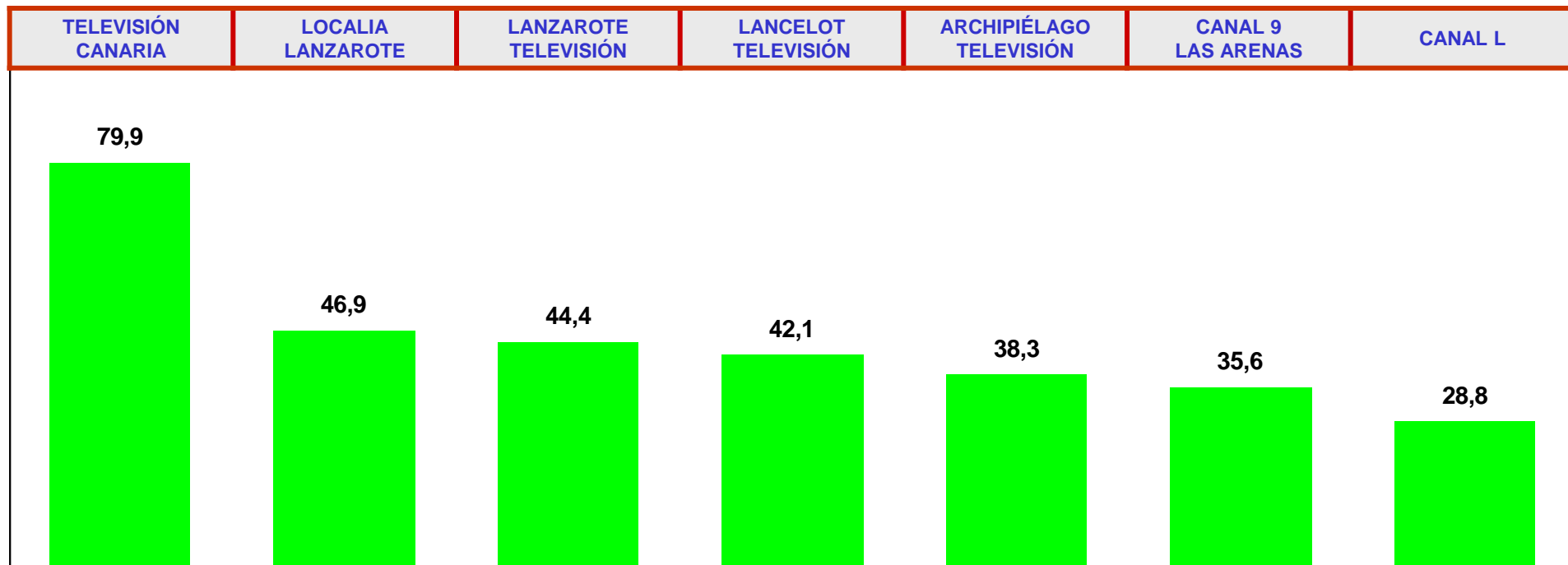
EMISORAS	DÍA DE LA SEMANA						HA VISTO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	LABORABLE		SÁBADO		DOMINGO		V.A.	%
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%		
TELEVISIÓN CANARIA	86.100	77,2	62.800	56,2	60.700	54,4	89.200	79,9
LOCALIA LANZAROTE	50.000	44,8	31.900	28,6	29.100	26,0	52.400	46,9
LANZAROTE TELEVISIÓN	48.300	43,3	31.100	27,9	27.400	24,6	49.600	44,4
LANCELOT TELEVISIÓN	46.200	41,4	29.800	26,7	26.100	23,4	47.000	42,1
ARCHIPIÉLAGO TELEVISIÓN	41.900	37,5	27.600	24,7	25.100	22,5	42.800	38,3
CANAL 9 LAS ARENAS	38.500	34,5	25.000	22,4	23.800	21,3	39.700	35,6
CANAL L	31.300	28,1	21.000	18,9	19.800	17,7	32.200	28,8

Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (V)
- AUDIENCIA MENSUAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

EN PORCENTAJE (%)



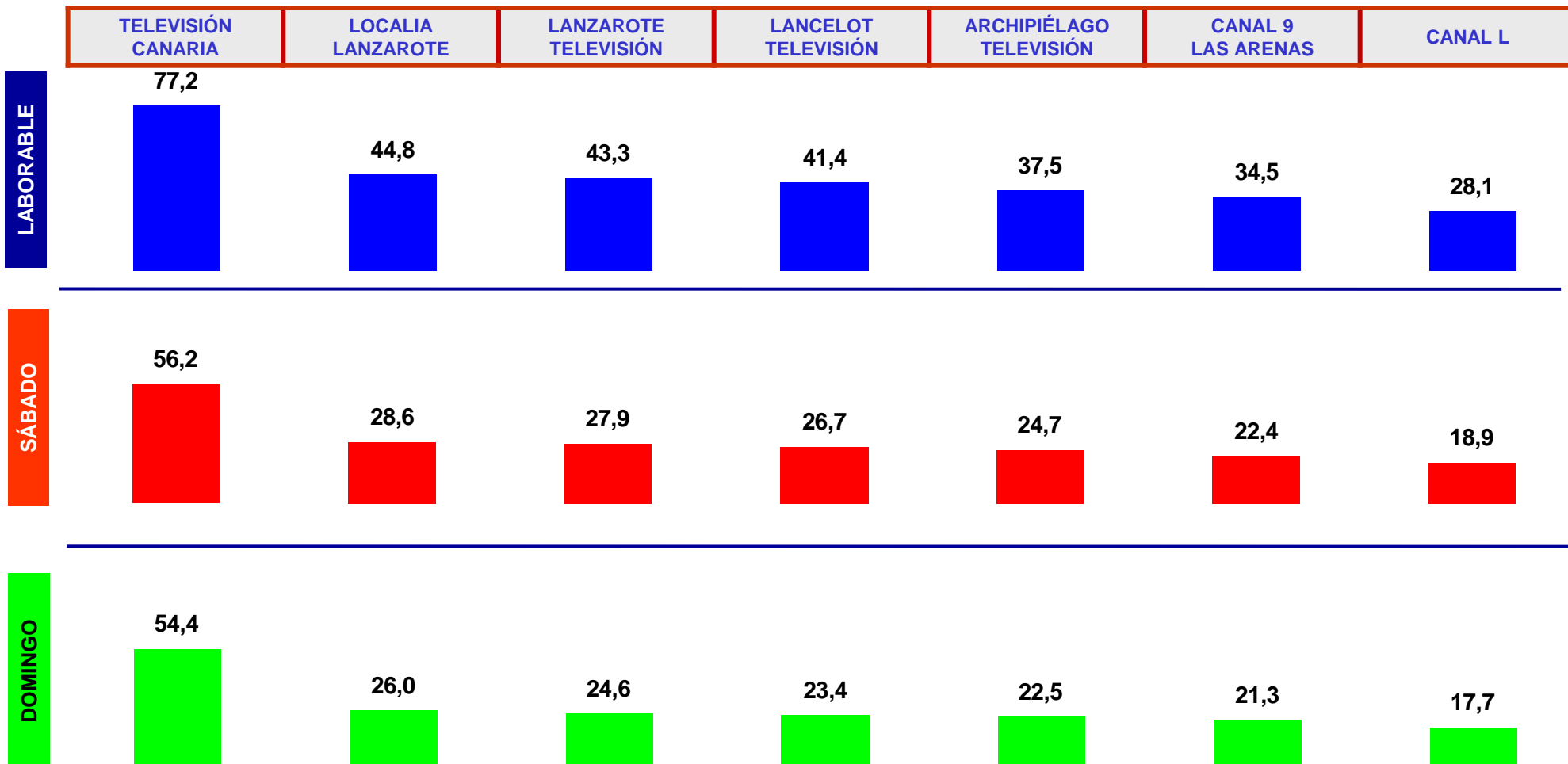
AUDIENCIA MENSUAL

Base: Total Entrevistados

NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

CADENAS DE COBERTURA LOCAL Y REGIONAL (VI) - AUDIENCIA MENSUAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS -

EN PORCENTAJE (%)



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas Base: Total Entrevistados

TELEVISIÓN - CONCLUSIONES -

- ❖ Casi **84.000** residentes en Lanzarote, de 14 ó más años (equivalente al **75,1%**; **3 de cada 4**), **ven la televisión diariamente**. Este elevado porcentaje se incrementa hasta el **78,8%** los días **laborables**, descendiendo claramente los **sábados (59,9%)** y de forma atenuada los **domingos (71,6%)**.
- ❖ El mayor nivel de penetración del medio televisivo en días **laborables** se produce en **horario nocturno** (de 20 a 23 horas), momento en el que **supera el 50%** de audiencia (concretamente el **53,3%**). El resto del día fluctúa desde los **3,6% a primera hora de la mañana**, hasta el **32-33%** en la franja de **14 a 20 horas**.
- ❖ Los **sábados** y **domingos** tienen una **curva de audiencia similar** por franjas horarias, alcanzando su **mayor nivel** en el **horario nocturno (45,5% de televidentes en sábado; 54,0% en domingo)**.
- ❖ En cuanto a la **sintonización** (posibilidad de recepción de imagen en los hogares), tanto las **cadena de ámbito estatal**, como la **cadena autonómica**, obtienen índices **por encima del 88%**. En un segundo grupo se sitúan las **televisiones locales**, con un **índice de sintonización** que oscila entre el **73,7%** de **ARCHIPIÉLAGO TELEVISIÓN** y el **59,0%** de **CANAL L**. La última posición es para la plataforma de pago **DIGITAL +**, que está presente en el **12,3%** de los hogares.

Continúa...

...continuación

- ❖ En cuanto a las audiencias de las **cadenas de cobertura nacional**, **TELECINCO** se sitúa en primer lugar, con el **41,5%** de **cuota de audiencia media diaria**, seguida muy de cerca por **ANTENA 3**, con el **37,1%**. En el tercer puesto de este ranking se encuentra **TVE 1**, con el **23,0%**.
- ❖ El cuarto puesto es para un trío formado por **LA SEXTA** (15,3% de cuota de pantalla), **DIGITAL +** (14,1%) y **CUATRO** (11,6%).
- ❖ En cuanto a las **cadenas de ámbito local y regional**, la **audiencia media mensual** de las **cadenas locales y regional** destaca claramente la **TELEVISIÓN CANARIA**, con un **79,9%** de televidentes que han visto dicha cadena en el último mes. En el segundo lugar de este ranking de audiencia mensual se sitúa un trío formado por **LOCALIA LANZAROTE** (46,9%), **LANZAROTE TELEVISIÓN** (44,4%) y **LANCELOT TELEVISIÓN** (42,1%).
- ❖ En el tercer puesto se encuentran **ARCHIPIÉLAGO TELEVISIÓN** (38,3%) y **CANAL 9 LAS ARENAS** (35,6%); Y, por último, **CANAL L**, con el **28,8%** de audiencia mensual.

INTERNET

INTERNET (I) - PREGUNTA DEL MEDIO -

■ Para terminar nos gustaría hacerle algunas preguntas sobre la **frecuencia de uso de Internet** y las **páginas Web** que visita. ¿De acuerdo?

P.16 ¿Con qué frecuencia **usa Internet**? Consideramos uso de Internet la utilización de cualquiera de los servicios que lo componen: navegación por Webs, correo electrónico (e-mail), chats, news o grupos de discusión, transferencia de ficheros,...

- Diaria / Casi diaria..... 1 (58)
- Varias veces por semana 2
- Varias veces al mes..... 3
- Con menor frecuencia..... 4
- Nunca 0 **PASAR A DATOS DE CLASIFICACIÓN**

INTERNET (II)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)

FRECUENCIA DE ACCESO	TOTAL INSULAR	SEXO		EDAD			NIVEL DE ESTUDIOS ¹			SITUACIÓN LABORAL		MUNICIPIO	
		HOMBRE	MUJER	14 a 34	35 a 54	MÁS DE 54	BÁSICO	MEDIO	SUPERIOR	ACTIVO	INACTIVO	ARRECIFE	RESTO
DIARIA	24,3 (27.100)	27,0	21,3	35,4	21,3	6,4	15,1	36,6	54,9	27,0	20,1	20,3	27,2
SEMANAL	35,0 (39.100)	37,6	32,3	51,3	31,2	7,9	24,1	49,5	72,1	39,4	28,3	33,3	36,4
MENSUAL	40,8 (45.500)	42,5	38,9	61,7	34,4	8,6	29,3	55,7	79,6	46,8	31,6	38,4	42,6
TRIMESTRAL	45,1 (50.300)	46,7	43,3	66,5	39,9	9,7	33,5	60,2	84,8	50,8	36,4	44,4	45,6

Base: Total Entrevistados

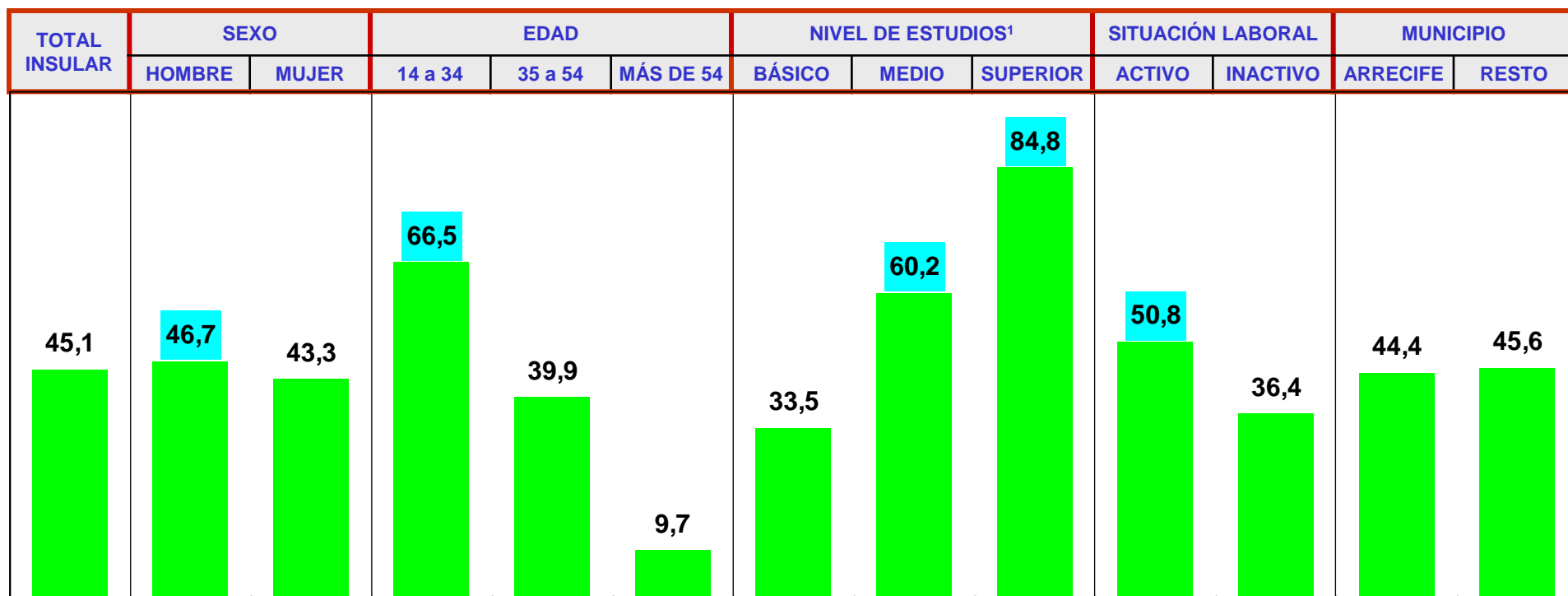
NOTA: En la columna “total insular” se indica entre paréntesis el valor absoluto redondeado a la centena

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

INTERNET (III)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



UTILIZAN INTERNET

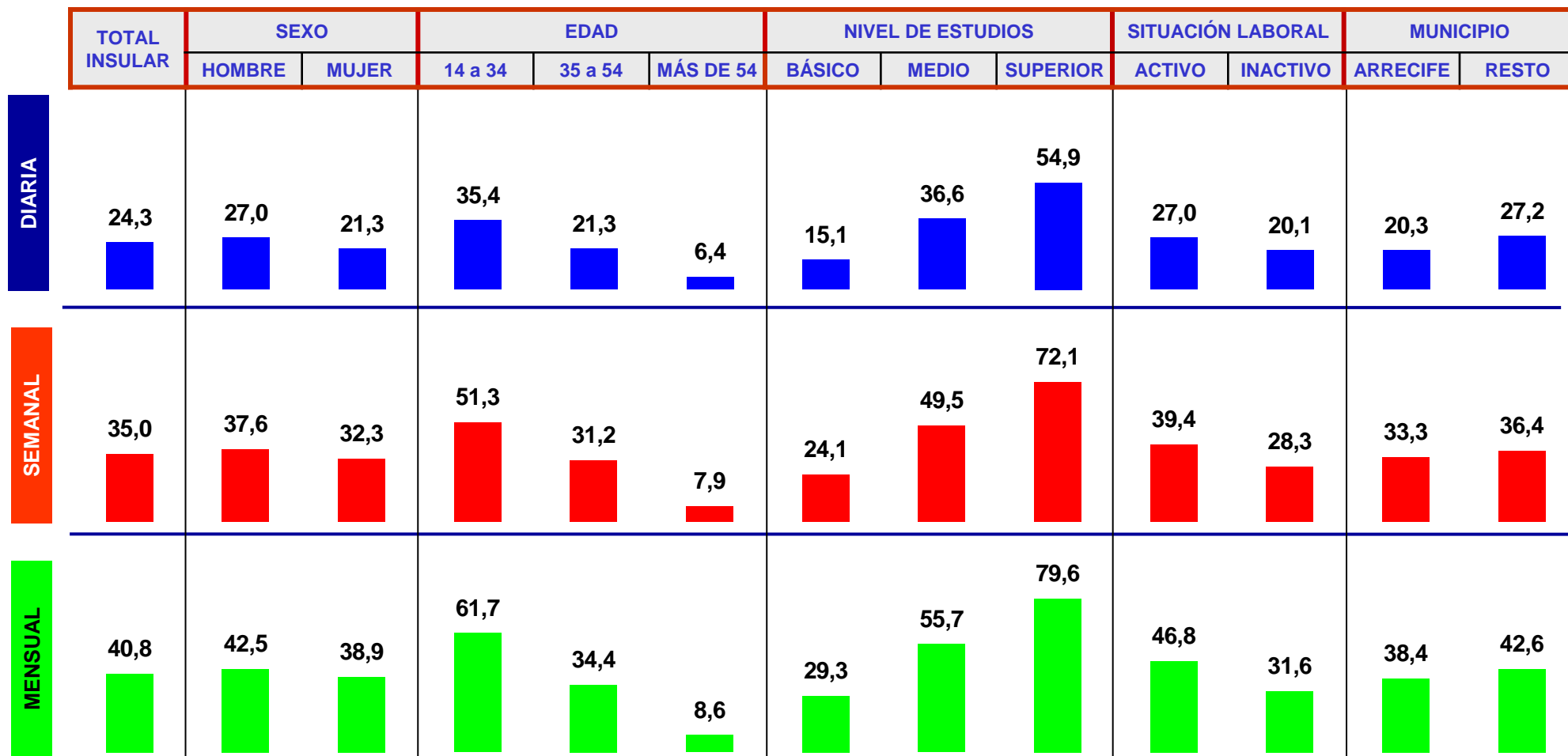
Base: Total Entrevistados

(1) Básico: Cultura General / Graduado Escolar; Medio: Bachiller Elemental / Bachiller Superior / Formación Profesional; Superior: Diplomatura / Licenciatura

INTERNET (IV)

- NIVEL DE PENETRACIÓN SEGÚN ALGUNAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS -

EN PORCENTAJE (%)



Base: Total Entrevistados

PRENSA DIARIA EN INTERNET (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

P.17 ¿Cuándo ha leído u ojeado (o descargado en .pdf) por última vez el diario de...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada una de las páginas que se indican)

DIARIOS ELECTRÓNICOS (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A					
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	Menos frecuencia	Nunca
archipiélago.tv	1 (59)	2	3	4	5	0
canarias7.es	1 (60)	2	3	4	5	0
canariosoriental.com.....	1 (61)	2	3	4	5	0
cronicasdelanzarote.es.....	1 (62)	2	3	4	5	0
diariodelanzarote.com	1 (63)	2	3	4	5	0
elmundo.com	1 (64)	2	3	4	5	0
elpais.com	1 (65)	2	3	4	5	0
laprovincia.es.....	1 (66)	2	3	4	5	0
lavozdelanzarote.com.....	1 (67)	2	3	4	5	0
noticiaslanzarotehoy.com	1 (68)	2	3	4	5	0
periodicoelresidente.com.....	1 (69)	2	3	4	5	0
Otra (especificar):						
_____ (70)	1 (73)	2	3	4	5	0
_____ (71)	1 (74)	2	3	4	5	0
_____ (72)	1 (75)	2	3	4	5	0

PRENSA DIARIA EN INTERNET (II)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -

CABECERAS	FRECUENCIA DE ACCESO					
	DIARIA		SEMANAL		MENSUAL	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
LAVOZDELANZAROTE.COM	3.200	2,9	7.200	6,4	9.000	8,1
ELPAIS.COM	2.000	1,8	4.500	4,0	5.200	4,7
CRONICASDELANZAROTE.ES	1.700	1,5	3.800	3,4	4.600	4,1
CANARIAS7.ES	1.600	1,4	5.200	4,7	6.700	6,0
DIARIODELANZAROTE.COM	1.200	1,1	3.000	2,7	4.000	3,6
MARCA.COM	1.000	0,9	1.600	1,4	1.800	1,6
LAPROVINCIA.ES	800	0,7	3.300	3,0	4.100	3,7
ELMUNDO.COM	800	0,7	2.200	2,0	2.700	2,4
AS.COM	500	0,4	1.000	0,9	1.100	0,9
TOTAL	7.400	6,7	17.200	15,4	21.200	19,0

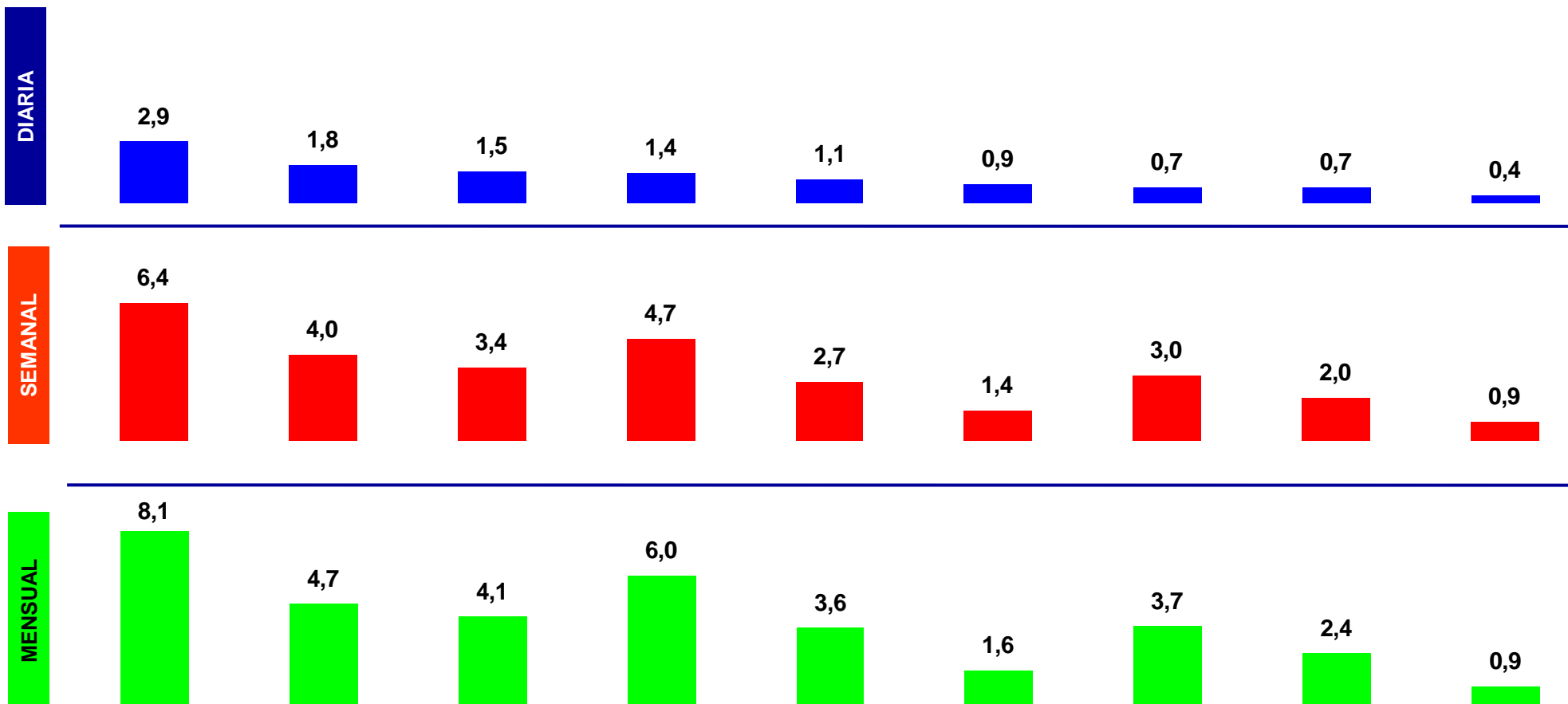
Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

PRENSA DIARIA EN INTERNET (III) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES CABECERAS -

EN PORCENTAJE (%)

LAVOZDE LANZAROTE.COM	ELPAIS.COM	CRONICASDE LANZAROTE.ES	CANARIAS7.ES	DIARIODE LANZAROTE.COM	MARCA.COM	LAPROVINCIA.ES	ELMUNDO.COM	AS.COM
-----------------------	------------	-------------------------	--------------	------------------------	-----------	----------------	-------------	--------



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas Base: Total Entrevistados

REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ A continuación le voy a mostrar unas páginas web de **revistas electrónicas en Internet relacionadas con Lanzarote**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo ha leído u ojeado (o descargado en .pdf) por última vez la revista**.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “VII”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada)

P.18 ¿Cuándo ha leído u ojeado (o descargado en .pdf) por última vez un **ejemplar de...**?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada una de las páginas que se indican)

■ **AT.PERF.FICHA “VIII”** (8) (11)

REVISTAS ELECTRÓNICAS (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A							
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	De 1 a 2 meses	De 2 a 5 meses	Menos frecuencia	Nunca
Elhorizontetias.com	1 (12)	2	3	4	5	6	7	0
Elquiquere.es.....	1 (13)	2	3	4	5	6	7	0
Hojadeharia.com.....	1 (14)	2	3	4	5	6	7	0
Lancelot.es	1 (15)	2	3	4	5	6	7	0
Nu2.es	1 (16)	2	3	4	5	6	7	0
Solodeporte.org	1 (17)	2	3	4	5	6	7	0
Udlanzarote.es.....	1 (18)	2	3	4	5	6	7	0
Otra (especificar): _____ (19)	1 (21)	2	3	4	5	6	7	0
_____ (20)	1 (22)	2	3	4	5	6	7	0

REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS (II)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS -

REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS	FRECUENCIA DE ACCESO			
	SEMANAL		MENSUAL	
	V.A.	%	V.A.	%
LANCELOT.ES	1.900	1,7	3.000	2,7
ESTOHAY.COM	1.200	1,1	1.800	1,6
UDLANZAROTE.ES	700	0,6	900	0,8
SOLODEPORTE.ORG	600	0,5	800	0,7
TOTAL	5.600	5,0	7.800	7,0

Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS (III)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES REVISTAS INSULARES ELECTRÓNICAS -

EN PORCENTAJE (%)

LANCELOT.ES

ESTOHAY.COM

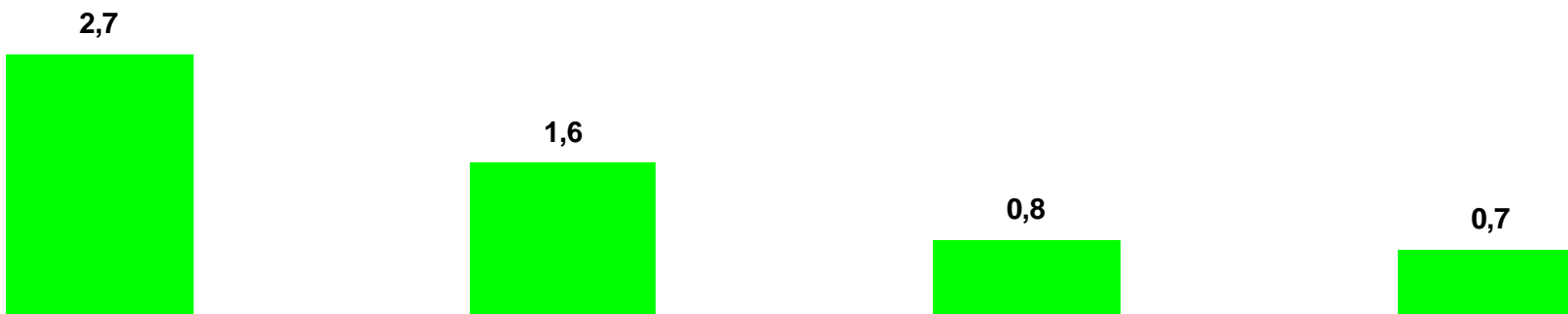
UDLANZAROTE.ES

SOLODEPORTE.ORG

SEMANAL



MENSUAL



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas Base: Total Entrevistados

RADIO EN INTERNET (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ A continuación le voy a mostrar unos nombres de **emisoras o cadenas de radio en Internet**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo ha escuchado por última vez en Internet**.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “VIII”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada)

P.19 ¿Cuándo ha escuchado por última vez en Internet la emisora...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada una de las páginas que se indican)

RADIO EN INTERNET (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A					
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	Menos frecuencia	Nunca
Agustín Acosta Radio	1 (23)	2	3	4	5	0
Aló FM	1 (24)	2	3	4	5	0
Lancelot Radio / Onda Cero	1 (25)	2	3	4	5	0
Punto Radio Lanzarote	1 (26)	2	3	4	5	0
Radio Horizonte	1 (27)	2	3	4	5	0
Radio Insular	1 (28)	2	3	4	5	0
Radio Lanzarote	1 (29)	2	3	4	5	0
Radio Municipal de Teguiise	1 (30)	2	3	4	5	0
Otra (especificar): _____ (31)	1 (33)	2	3	4	5	0
_____ (32)	1 (34)	2	3	4	5	0

RADIO EN INTERNET (II)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES EMISORAS -

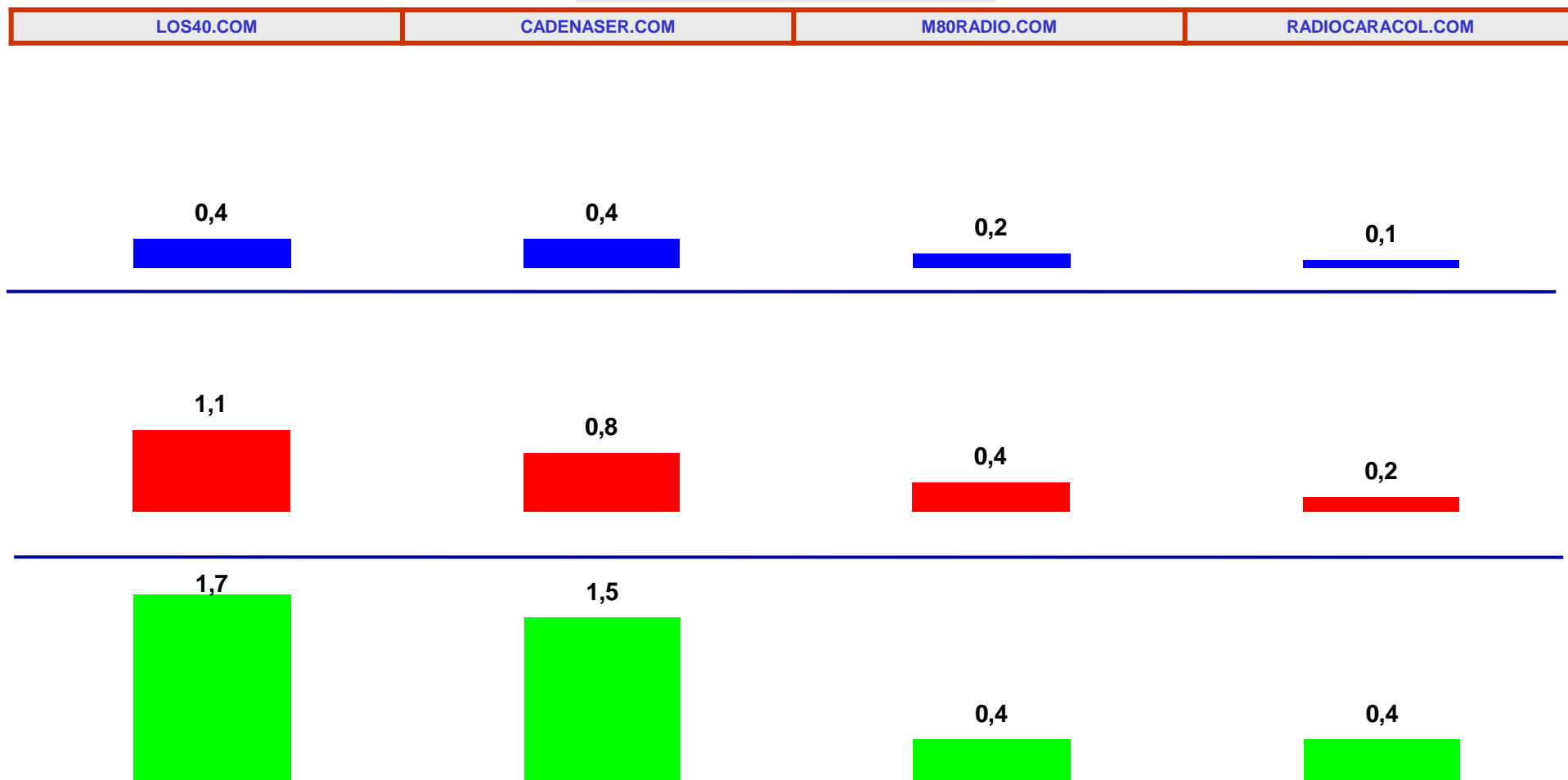
EMISORAS	FRECUENCIA DE ACCESO					
	DIARIA		SEMANAL		MENSUAL	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
LOS40.COM	500	0,4	1.300	1,1	1.800	1,7
CADENASER.COM	500	0,4	900	0,8	1.600	1,5
M80RADIO.COM	200	0,2	400	0,4	400	0,4
RADIOCARACOL.COM	100	0,1	300	0,2	400	0,4
TOTAL	2.200	2,0	6.600	5,9	8.300	7,4

Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

RADIO EN INTERNET (III) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES EMISORAS -

EN PORCENTAJE (%)



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas Base: Total Entrevistados

PAGINAS WEB DE LANZAROTE (I) - PREGUNTA SOBRE EL MEDIO -

■ A continuación le voy a mostrar los nombres de determinadas **páginas web de Lanzarote**. Le agradecería que me dijera, **sin contar el día de hoy, cuándo la ha visitado por última vez**.
(ENTREVISTADOR/A: Entregar **TARJETA “IX”**. Leerla en voz alta a la vez que lo hace la persona entrevistada)

P.20 ¿Cuándo ha visitado por última vez...?
(ENTREVISTADOR/A: Preguntar por cada una de los sitios que se indican)

PÁGINAS WEB (Por orden alfabético)	F R E C U E N C I A					
	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 a 15 días	De 16 días a 1 mes	Menos frecuencia	Nunca
Cabildodelanzarote.com	1 (35)	2	3	4	5	0
llanzarote.net	1 (36)	2	3	4	5	0
Islanzarote.com	1 (37)	2	3	4	5	0
Lanzarote.com	1 (38)	2	3	4	5	0
Lanzarotedigital.com	1 (39)	2	3	4	5	0
Lanzaroteisland.com	1 (40)	2	3	4	5	0
Lawebdelanzarote.com	1 (41)	2	3	4	5	0
Turismolanzarote.com	1 (42)	2	3	4	5	0
Webdelanzarote.com	1 (43)	2	3	4	5	0
Otra (especificar):						
_____ (44)	1 (47)	2	3	4	5	0
_____ (45)	1 (48)	2	3	4	5	0
_____ (46)	1 (49)	2	3	4	5	0

PAGINAS WEB DE LANZAROTE (II)
- AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES PÁGINAS -

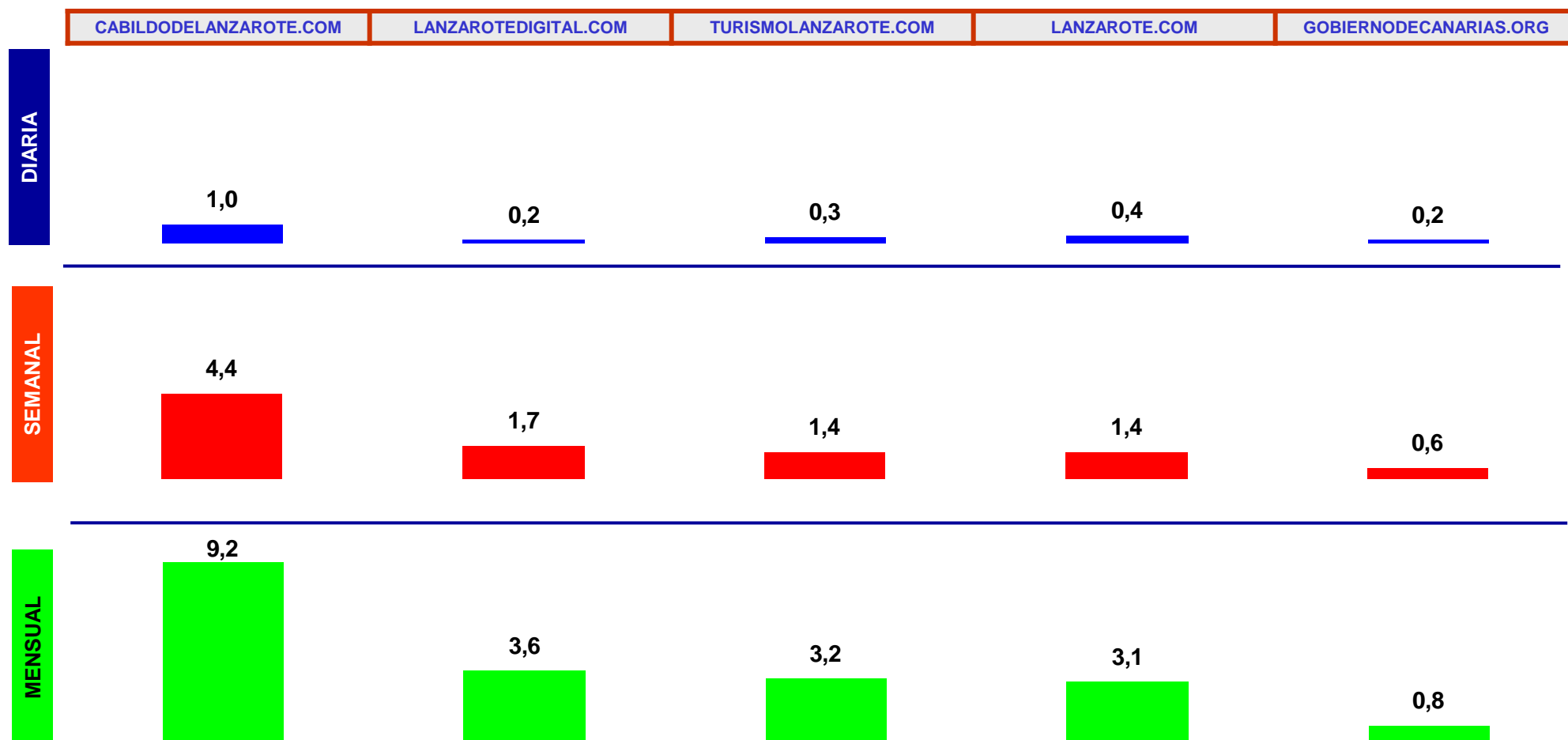
PÁGINAS WEB	FRECUENCIA DE ACCESO					
	DIARIA		SEMANAL		MENSUAL	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
CABILDODELANZAROTE.COM	1.200	1,0	4.900	4,4	10.200	9,2
LANZAROTEDIGITAL.COM	200	0,2	1.900	1,7	4.000	3,6
TURISMOLANZAROTE.COM	300	0,3	1.600	1,4	3.600	3,2
LANZAROTE.COM	500	0,4	1.600	1,4	3.500	3,1
GOBIERNODECANARIAS.ORG	200	0,2	700	0,6	900	0,8

Base: Total Entrevistados

NOTA: Valor absoluto redondeado a la centena. Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas

PÁGINAS WEB DE LANZAROTE (III) - AUDIENCIA DE LAS PRINCIPALES PÁGINAS -

EN PORCENTAJE (%)



NOTA: Para un desglose mas pormenorizado consultar tablas estadísticas Base: Total Entrevistados

INTERNET - CONCLUSIONES -

- ❖ A Internet acceden diariamente 27.100 personas, de 14 ó más años, residentes en Lanzarote, equivalente al 24,3% de la población objeto de estudio. Dicho porcentaje se eleva hasta 1 de cada 3 (el 35,0%) que acceden al menos una vez a la semana; y hasta el 40,8% los que lo hacen al menos una vez al mes.
- ❖ La penetración de este medio es mayor entre los jóvenes (de 14 a 34 años), de los que 1 de cada 3 (el 35,4%) acceden diariamente a la red.
- ❖ Si nos referimos a la prensa diaria a través de la Red, **LA VOZ DE LANZAROTE** es la que alcanza un mayor número de visitas (3.200 diarias; 2,9%). En segundo lugar se sitúa la versión electrónica de **EL PAÍS** (2.000 visitas diarias; 1,8%), seguido de **CRÓNICAS DE LANZAROTE** (1.700 visitas; 1,5%) y **CANARIAS 7** (1.600 visitas; 1,4%).
- ❖ En cuanto a las revistas electrónicas, **LANCELOT** lidera el ranking de visitas, con 1.900 semanales (1,7%). En segundo lugar se sitúa el formato electrónico de **ESTO HAY** (1.200 visitas; 1,1%). El resto de revistas obtienen unos índices de acceso netamente inferiores.
- ❖ La audiencia del medio radio a través de Internet es reducida, debido principalmente a su disponibilidad de forma directa a través de las ondas. Aun así, **40 PRINCIPALES** y **CADENA SER** son las que consiguen un mayor nivel de audiencia a través de Internet (en ambos casos, 500 oyentes diarios).
- ❖ Por último, entre las páginas Web dedicadas a Lanzarote cabe destacar la del propio Cabildo, que logra del orden de 1.200 visitas diarias. Las demás páginas obtienen índices diarios de acceso muy inferiores que se van incrementando al consultar los accesos semanales y/o mensuales.

**LA POBLACIÓN DE LANZAROTE
ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- CONCLUSIÓN FINAL -
PENETRACIÓN DE LOS DISTINTOS MEDIOS**

- ❖ **1 de cada 3** residentes en Lanzarote (de 14 ó más años) **leen la prensa diaria todos los días**; cifra que se eleva hasta el **60%** (concretamente el **59,8%**) que **leen los periódicos al menos una vez a la semana**.
- ❖ El **35,4%** son **lectores habituales de publicaciones semanales de ámbito local e insular**. Es decir, casi **40.000 personas leen semanalmente** este tipo de publicaciones.
- ❖ **1 de cada 2** (concretamente el **48,5%**) afirma **leer al menos una vez al mes revistas de carácter insular o local**. Esto equivale a una cifra aproximada de **54.100 lectores** de este tipo de publicaciones.
- ❖ **54.000** personas (el **48,4%**), **escuchan habitualmente la radio**. Dicho índice de audiencia es **mayor en días laborables (53,1%)** que en **sábados (46,2%)**; e incluso que en **domingos (27,0%)**.
- ❖ Casi **84.000** (equivalente al **75,1%**; **3 de cada 4**), **ven la televisión diariamente**. Este elevado porcentaje se incrementa hasta el **78,8%** los días **laborables**, descendiendo claramente los **sábados (59,9%)** y de forma atenuada los **domingos (71,6%)**.
- ❖ A **Internet acceden diariamente 27.100 personas**, equivalente al **24,3%** de la población objeto de estudio. Dicho porcentaje se eleva hasta **1 de cada 3** (el **35,0%**) que **acceden al menos una vez a la semana**; y hasta el **40,8%** los que lo hacen **al menos una vez al mes**.

LA POBLACIÓN DE LANZAROTE ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- CONCLUSIÓN FINAL -

LIDERAZGOS EN LOS DISTINTOS MEDIOS

- ❖ **PRENSA DIARIA:** Posición claramente destacada de **CANARIAS 7**, con **16.800 lectores diarios**, seguido de **LA PROVINCIA**, con **11.700**.
- ❖ **PRENSA SEMANAL DE ÁMBITOS LOCAL E INSULAR:** **LANCELOT**, con una audiencia de **30.100 lectores semanales** (equivalente al **76,0%** de la **audiencia semanal**), lidera la prensa semanal local e insular. En segundo lugar se sitúa **LA VOZ DE LANZAROTE** con **17.500** lectores por semana (**44,2%**).
- ❖ **REVISTAS INSULARES:** La revista de anuncios gratuitos **ESTO HAY** es la que obtiene la **mayor audiencia mensual**, con **39.100 lectores**, equivalentes al **72,3%** del medio. En segundo lugar se sitúa **VIVA LANZAROTE** con **17.700** lectores mensuales, lo que supone el **32,7%**.
- ❖ **RADIO:** **40 PRINCIPALES** es la emisora que consigue los **niveles de audiencia más elevados** a nivel general, con **14.300 oyentes de media**. En segundo lugar se sitúa **SER LANZAROTE** con **9.100**, seguida a corta distancia por **RADIO LANZAROTE / COPE** (**8.700**).
- ❖ **TELEVISIÓN – CADENAS NACIONALES:** **TELECINCO** se sitúa en primer lugar, con el **41,5%** de **cuota de audiencia media diaria**, seguida muy de cerca por **ANTENA 3**, con el **37,1%**; ocupando el tercer puesto, **TVE 1**, con el **23,09%**.
- ❖ **TELEVISIÓN – CADENAS LOCALES Y REGIONAL:** Destaca claramente **TELEVISIÓN CANARIA**, con un **79,9%** de televidentes que han visto dicha cadena en el último mes. En el segundo lugar se sitúa un trío formado por **LOCALIA LANZAROTE** (**46,9%**), **LANZAROTE TELEVISIÓN** (**44,4%**) y **LANCELOT TELEVISIÓN** (**42,1%**); las siguientes posiciones las ocupan **ARCHIPIÉLAGO TELEVISIÓN** (**38,3%**), **CANAL 9 LAS ARENAS** (**35,6%**) y, por último, **CANAL L**, con el **28,8%** de audiencia mensual.

ANTES DE TERMINAR ...

El Estudio sobre **LA POBLACIÓN DE LANZAROTE ANTE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** es un estudio **anual**. El **diseño muestral es anual**, aunque tal diseño se divide posteriormente en dos partes de igual tamaño y composición; el ciclo muestral solo se contempla en **dos oleadas**, es decir, en **un año de investigación**. Es importante tener este hecho en cuenta a la hora de analizar los resultados, puesto que dependiendo del ámbito a que se refieran, puede haber en **una ola** concreta **estratos** o **segmentos de población** -y consecuentemente audiencia de soportes, sobre todo locales- **sobre o infrarepresentados**, que sólo **adquieren su verdadero valor de representación en el resultado anual**.

En consecuencia, la **acumulación** de las distintas **olas**, posibilitarán un **análisis más pormenorizado**, permitiendo indagar con **mayor precisión y fiabilidad** las **audiencias de los distintos soportes locales** en cada uno de los diferentes medios objeto de estudio.

ESTUDIO:
LA POBLACIÓN DE LANZAROTE
ANTE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(Febrero / 2008)

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



CABILDO DE LANZAROTE

C/ María de Molina 32, 6º B
Tel.: 915 634 365
Fax: 915 627 440
28006 - MADRID

I N S T I T U T O
PERFILES
C A N A R I A S
MERCADOTECNIA • SOCIOLOGIA • OPINION PUBLICA

C/ Luis Doreste Silva 77, 4º A
Tel.: 928 241 651
Fax: 928 243 009
35004 - LAS PALMAS DE G.C