

Descargado del sitio [lavozdelanzarote.com](http://www.lavozdelanzarote.com) ::: La más palpitante actualidad de Lanzarote: noticias, anuncios, ...
<http://www.lavozdelanzarote.com>

Ignacio Prada, director del Hotel Meliá Salinas en Costa
Teguisse

"A Costa Teguisse le falta orden y limpieza"

- Noticias - Sociedad -

Fecha de publicación : Domingo 1ro de octubre de 2006

**lavozdelanzarote.com ::: La más palpitante actualidad de Lanzarote: noticias,
anuncios, ...**

El primer hotel cinco estrellas de lujo que abrió sus puertas en la isla, hace casi treinta años, es también el único que ha albergado a los cinco presidentes de Gobierno de la democracia española. Cuenta con uno de los directores más jóvenes del sector, desde hace casi tres años, Ignacio Prada, un gallego al que, según confiesa, le ha cambiado la vida desde que vive en Lanzarote, donde han nacido sus "dos hijos conejeros".

<!-- htmlA -->



<!-- htmlB -->

¿Cuál es la situación de Costa Teguise como destino turístico hoy día?, ¿se puede considerar un destino obsoleto? Más que obsoleto se ha quedado un poco denostado. Creo que no hemos hecho un crecimiento como deberíamos haber hecho, nos hemos despreocupado de una planificación. Se está haciendo un mayor caso a otros destinos turísticos de la isla.

¿Pero se ha notado esta obsolescencia de Costa Teguise en el hotel con una disminución de clientes? Nosotros tenemos unas ocupaciones medias y después picos. Como en toda situación económica de cualquier país, hay curvas, y nos encontramos con buenos momentos y otros malos pero al final acabamos siempre en la misma tendencia.

¿Qué le falta a Costa Teguise? A Costa Teguise le falta orden, le falta limpieza, una buena disposición legal que regule todos los establecimientos hosteleros y hoteleros, una mayor participación por parte de todos los entes, en los proyectos. La "profesionalización" es sumamente importante no sólo para desarrollar una empresa o un hotel, sino un destino, que es mucho más complicado.



Fotos: Javier Fuentes

Mucha gente habla de crear grandes infraestructuras de ocio... Le voy a poner un ejemplo, cualquier persona por mucho que lleve un traje bonito, si lleva una corbata deshilachada, o una camisa despintada, al final tiene la misma imagen aunque lo disimule un poco. Con esto quiero decir que aunque falta oferta complementaria, si los establecimientos hoteleros están mal, los jardines están mal, la promoción está mal... por mucho "coliseum" que pongamos aquí, por mucho acuario, que son ideas fantásticas y necesarias, seguimos teniendo la camisa rota, la

corbata rota y la imagen que no es la correcta.

¿Apuesta más por una renovación de lo que hay? Apuesto más por una renovación absoluta de lo que tenemos, amén de ir incrementado oferta complementaria. Pero es básico fortalecer lo que ya tenemos.

¿Cómo ha cambiado el sector en los últimos años? Las expectativas del cliente desde hace unos años han cambiado radicalmente. Frente a un cliente que mimaba la calidad del servicio, la imagen y la exclusividad, ahora tenemos mayor capacidad para viajar y entendemos más. A lo mejor antes se valoraba menos las dimensiones de una habitación y también antes, importaba más la imagen del cliente que está a tu alrededor. Aun teniendo la misma capacidad económica o estando en la misma situación social, los clientes no buscan las mismas cosas que antes y los establecimientos hoteleros nos tenemos que adecuar.

¿Qué es lo que tiene este hotel en particular que lo hace emblemático en la zona? Es un referente hotelero no sólo a nivel español, sino europeo y mundial. Su edificio fue absolutamente novedoso en su época, el primero que disponía de todas sus habitaciones mirando al mar, es una maravilla arquitectónica, es un vergel, una mezcla perfecta entre el arte y el servicio, tiene unas maravillosas piscinas y sobre todo, el contingente humano, su profesionalidad que hace este hotel único.

Por este hotel habrán pasado personajes importantes ... Tengo una máxima como director de este hotel: que de los personajes que pasan por aquí, no se entera nadie. Han pasado por aquí desde presidentes de muchos países, directores de cine, actores, futbolistas importantes, cantantes de rock internacionales, empresarios a nivel mundial de ofimática o de coches y muchos que no son "señor de", que son igual de importantes y que han hecho que este hotel siga adelante. Zapatero también ha pasado aquí alguna noche... Alguna noche no, muchas noches. El presidente Zapatero ha sido cliente antes de ser presidente, dos días después de ser presidente y sigue siendo cliente.

<!-- htmlA -->



<!-- htmlB --> [Bienvenido Saavedra, director del Grupo Fariones: "Hay que hacer un gran parque temático"](#)

<!-- htmlA -->



<!-- htmlB --> [Miguel Álvarez, director del Gran Hotel: "Muchos turistas entran al hotel para hacer fotos desde la planta 17"](#)

<!-- htmlA -->



<!-- htmlB --> [Juan Andrés Morente Polo, director del Hotel Hesperia Playa Dorada: "En Playa Blanca falta un Hospital para que la gente se sienta más segura"](#)