

Descargado del sitio [lavozdelanzarote.com](http://www.lavozdelanzarote.com) ::: La más palpitante actualidad de Lanzarote: noticias, anuncios, ...
<http://www.lavozdelanzarote.com>

La reunión busca que las empresas se consoliden primero en el mercado insular y que puedan colaborar para fortalecerse en el regional a través de iniciativas como la formación de uniones temporales de empresas

86 empresas de vinos y quesos canarios se reúnen en la Isla para fortalecer su presencia en el mercado regional



[lavozdelanzarote.com](http://www.lavozdelanzarote.com) ::: La más palpitante actualidad de Lanzarote: noticias, anuncios, ...

Las Cámaras de Comercio de Lanzarote y Fuerteventura han organizado el primer 'Encuentro Comercial de Vinos y Quesos Canarios' que reunirá este jueves, 16 de octubre, a 86 empresas del sector de todo el Archipiélago. La cita tiene dos objetivos principales: servir de punto de encuentro y de intercambio de experiencias entre las empresas del sector y facilitar la comercialización de estos productos en el Archipiélago.

El Encuentro empresarial trata de buscar soluciones conjuntas a los problemas de comercialización de los vinos y los quesos en el mercado regional. Según explicó en la presentación del evento el presidente de la Comisión de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Lanzarote, Santiago Díaz, se intenta poner de manifiesto que "salir fuera de la propia isla no es difícil".

La reunión busca que las empresas se consoliden primero en el mercado insular y que puedan colaborar para fortalecerse en el regional a través de iniciativas como la formación de uniones temporales de empresas o de aprovechar conjuntamente las redes de aprovisionamiento y comercialización, abaratando los costes, entre otras.

Este encuentro se enmarca dentro del Programa de Regionalización de pequeñas y medianas empresas, desarrollado junto con la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias y el resto de Cámaras del Archipiélago. Se han preparado las siguientes ponencias: 'El espíritu de empresa, la iniciativa y la innovación', 'Estrategias y beneficios en la cooperación interempresarial', 'Dinamización comercial de bodegas a través del diagnóstico compartido' y 'Desarrollo de proyectos enoturísticos', además de la Mesa redonda 'Tendencias en los canales de comercialización'. Participarán empresarios y profesores universitarios de Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, País Vasco y Canarias.

El Encuentro se desarrollará este jueves, 16 de octubre, en el Museo Agrícola El Patio de Tiagua a partir de las 10.00 horas. Al final del Encuentro habrá un almuerzo con degustación de los productos de la tierra.

SG-LZ-ACN

ACN Press